

Kokeile judoa konsepti

Seuratoimijapäivät Pajulahdessa 5. – 6.9.2026



Taustaa

Suomen Judon Strategia 2025 - 2028

Kasvava
jäsenmäärä

Urheilullinen
menestys

Kehittyvät
seurat



Jäsenmäärän kasvu

Tavoite

- Kasvattaa harrastajamäärää

Ratkaisu

- Keskitytään 6-12-vuotiaisiin lapsiin (myöhemmin muutkin kohderyhmät mahdollisia)
- Selkeä polku judon kokeilemiseen ja harrastamisen aloittamiseen
- Markkinointi tukemaan tavoitetta
- Systemaattinen toiminta ja mittaaminen

Kansallinen näkyvyysshanke

HIGHWAY TO LOS ANGELES

Suomen Judoliitto



Suomalaisen judon momentum

Miksi juuri nyt?

- Neljän vuoden arvokisamitaliputki
- Suomi rakentaa ensimmäistä kertaa tietä kohti olympiamitalia Los Angelesin olympiakisoissa 2028
- Kiinnostus judoon kasvaa
- Nyt kasvu on muutettava harrastajamäärän kasvuksi



Projektin näkyvyys

Missä kokonaisuus näkyy

- **VIDEOSARJA**
YouTube-sarja seuraa suomalaisten huippujudokoiden matkaa kohti Los Angelesin olympialaisia 2028.
- **SOSIAALINEN MEDIA**
Jaksoista tuotetaan lyhyitä videoita, kuvia ja tarinoita Judoliiton, seurojen, urheilijoiden ja yhteistyökumppaneiden sosiaalisen median kanaviin.
- **JÄLKIDOKUMENTTI?**
Materiaalista voidaan toteuttaa Highway to Los Angeles -dokumentti, jota tarjotaan olympialaisten jälkeen eri kanaviin.

Polku judon pariin

Inspiraatio

- Kouludemo, kaverin kautta, Somesisältö
- Aina selkeä kehoite ”kokeilemaan judoa”

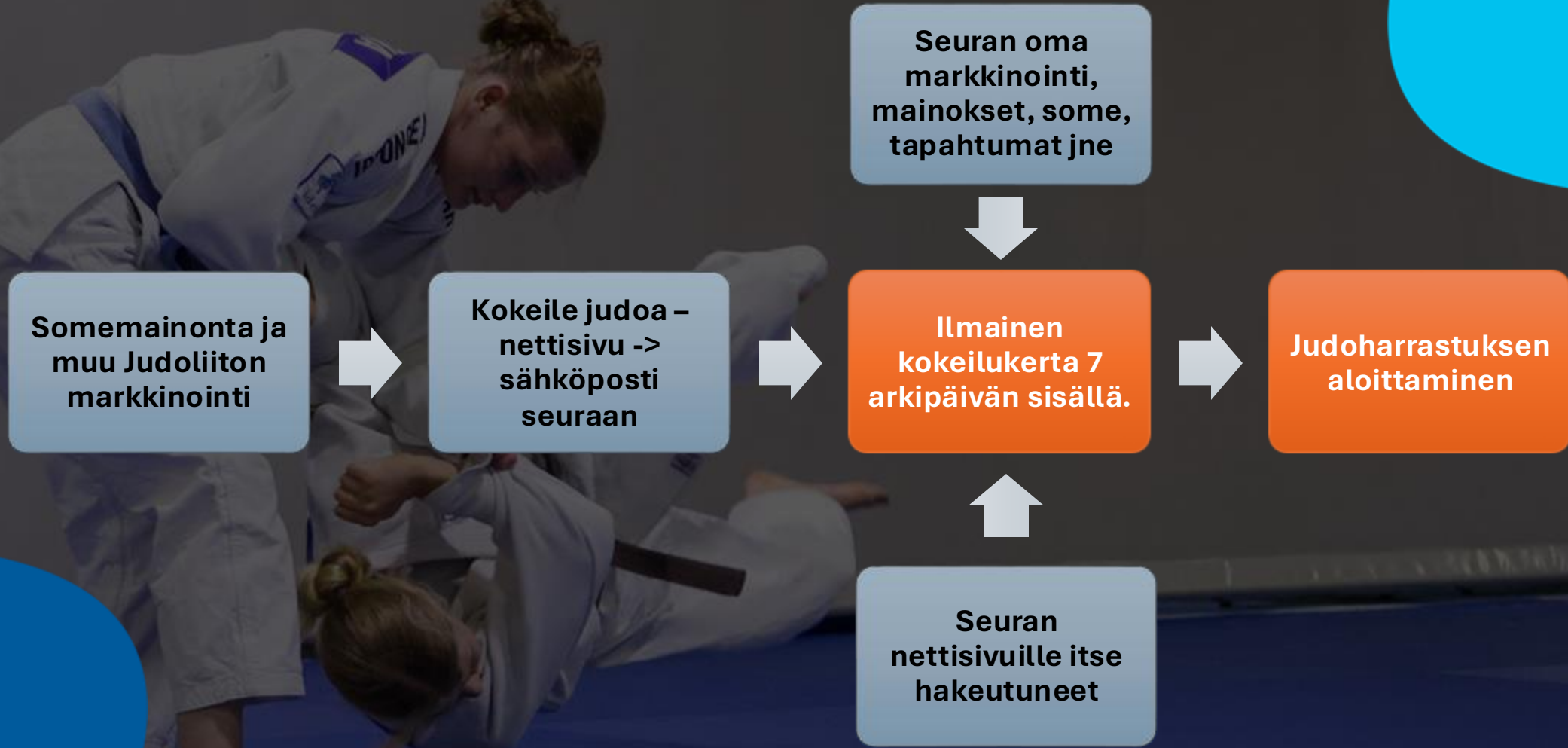
Kokeilukerta

- Judoa pääsee kokeilemaan helposti ja nopeasti
- Kokeilukerran päätteeksi selkeä polku judon pariin, esim. ensimmäiselle kurssille, siihen myös joku täky, esim. tarjous

Ensimmäinen kurssi

- Varmistetaan jokaiselta aloittavalta harrastajalta läpi kurssin, että kaikki on hyvin.
- Pyydetään aktiivisesti palautetta ja varmistetaan, että harrastus on lähtenyt hyvin käyntiin.

Kokeile judoa konsepti



Kokeile Judoa nettisivu

Kokeile judoa ”landing page”

- Sivulla mahdollisuus ilmoittautua kokeilukertaan omassa lähiseurassa
- Sivulle painike ja lomake josta lähtee viesti suoraan konseptiin mukaan lähteneen seuran yhteyshenkilölle.

Kehote ja ohjaus

- Ohjaus sivulle somesta
- Somemainonnassa aina kehote sivulle
- Kehote mukaan myös mm. artikkeleihin, tiedotteisiin jne.
- Ohjataan sivulle mahdollisimman laajasti

Seuroissa

- Yhteyshenkilö seurassa, johon sähköposti lähtee
- Valmius seurassa kokeilukerran järjestämiseen 7 päivän sisällä sähköpostin saamisesta
- Varmistetaan että konseptiin mukaan lähtevien seurojen nettisivut ovat ajan tasalla.



Ryhmätyöt

Ryhmässä: positiivisen asiakaskokemuksen luominen

Jakaudutaan pienryhmiin

Tehtävä 1 (10 min+5min purku): mitä judoseurassa tapahtuu sähköpostitse tapahtuvan yhtedenoton jälkeen? Laatikaa step-by-step-muistilista.

Tehtävä 2 (10 min+5min purku): Millainen kokeilukerta innostaa palaamaan? Mitä ensimmäistä kertaa dojolle asumisen jälkeen tapahtuu? Laatikaa step-by-step-muistilista.

--> tehtävien palautus Padletiin

