

Judon viestintäviikot

Syksy 2025

Info judoseuroille 3.6. klo 18-19

Katri Forssell
Mari Heikkinen
Otto Favén
Toni Nikunen



Esityksen sisältö

- **Viestintäviikkojen tavoitteet**
- **2024 Viestintäviikkojen vaikuttavuus**
- **Ryhmätyö 2024: DOs and DON'Ts**
- **Kännykkävapaa vyöhyke -kampanja**
- **Viestintäviikot käytännössä**
- **Infon jälkeen työstää**

Viestintäviikkojen tavoitteet

- Judoliiton viestintä- ja markkinointistrategian mukaisesti viestintäviikot kaksi kertaa vuodessa.
- Tavoitteena **yhtäaikaisesti** ja **samankaltaisella viestillä**, judon **arvoja** esille tuomalla, lisätä lajin tunnettavuutta ja näkyvyyttä.
- Viestintäviikkojen avulla uudet harrastajat löytävät judon, seurat ja ilmoittautuvat peruskursseille.
- Kahdeksasta judon arvosta valittu kolme: kohteliaisuus, rohkeus ja itsehallinta
- Moni koululainen kokeilee judoa omassa koulussaan

[Ryhmätyön tuotos judon arvoista](#)

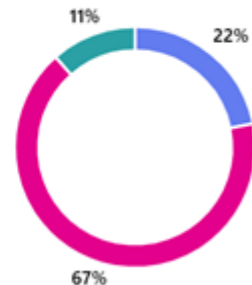


2024 viestintäviikkojen vaikuttavuus

- Infotilaisuuksien osallistujamäärä
- Judoseurojen some-jaot Judoliiton IG
- Judoseurojen osallistumisaktiivisuus viestintäviikoille
- Koulujudotoiminta
- Jäsenmäärän kasvu

37. Osallistuitteko elo-syyskuussa 2024 judoyhteisön yhteisten Viestintäviikkojen toteuttamiseen?

● Kyllä	19
● Emme	58
● Emme ole kuulleetkaan Viestintäviikoista	10



Koulujudotoiminta

Judo presentations and classes in schools in 2019		
Number of clubs organizing judo presentation or classes in schools	Number of judo presentations in schools	Number of judo classes in school (hour)
15	40	261
Judo presentations and classes in schools in 2020		
Number of clubs organizing judo presentation or classes in schools	Number of judo presentations in schools	Number of judo classes in school (hour)
17	15	171
Judo presentations and classes in schools in 2021		
Number of clubs organizing judo presentation or classes in schools	Number of judo presentations in schools	Number of judo classes in school (hour)
25	40	209
Judo presentations and classes in schools in 2022		
Number of clubs organizing judo presentation or classes in schools	Number of judo presentations in schools	Number of judo classes in school (hour)
41	65	518
Judo presentations and classes in schools in 2023		
Number of clubs organizing judo presentation or classes in schools	Number of judo presentations in schools	Number of judo classes in school (hour)
34	43	218
Judo presentations and classes in schools in 2024		
Number of clubs organizing judo presentation or classes in schools	Number of judo presentations in schools	Number of judo classes in school (hour)
49	142	521

Ryhmätyö

- **Nimi, seura**
- **Mikäli olit toteuttamassa 2024 viestintäviikkoja:**
 - **Mikä onnistui erityisen hyvin?**
 - **Mikä ei onnistunut hyvin/mitä olisi voinut tehdä toisella tavalla?**

KÄNNYKKÄVAPAA VYÖHYKE



**Kehityksen tie
vaatii keskittymistä!**

Älypuhelin: vaikutukset ja itsesäätely

Älypuhelimien älytön käyttö: keskimäärin 4 tuntia 26 minuuttia päivässä, 15–24-vuotiaat lähes 6 tuntia

Häiriötä mutta myös oppimista: 41 % kokenut heikentynyttä keskittymiskykyä matematiikan tunneilla. Maltillisella käytöllä on kuitenkin yhteys parempiin oppimistuloksiin.

Kännykän käyttö ennen treenejä: jopa 15 minuuttia treenien alusta aliteholla

Itsesäätelyn merkitys: Itsesäätely on avainasemassa digilaitteiden hallitussa käytössä

Judo edistää itsesäätelyn taitoja ja haluamme liittona yhdessä seurojen kanssa nostaa esille hallitun kännykän käytön tärkeyttä ja tarjota tähän ratkaisumalleja

KÄNNYKKÄVAPAA VYÖHYKE



**Kehityksen tie
vaatii keskittymistä!**

Judoliiton
kansallinen
aloite



JUDO.fi

Kännykkävapaa vyöhyke

Yhteiskunnallisesti tärkeä, jokaista koskettava aihe.

Kampanjan, koulutuksen ja tiedotuksen keinoin
somen ja kännykän tuomien haasteiden esille
nostamiseksi ja ratkaisumallien tarjoamiseksi

Seuroille mahdollisuus kumppanuushankintaan

Kampanjasivulla ilmoittautuminen mukaan,
Judoliitto toimittaa lisätietoa ja materiaalia
seuroille

Keskustelu aiheesta infon jälkeen

KÄNNYKKÄVAPAA VYÖHYKE



**Kehityksen tie
vaatii keskittymistä!**

Viestintäviikot käytännössä

Mitä	Milloin	Viesti	Miten
Valmistautuminen	Kesäkuu		Seuran nettisivut, ilmoittautuminen, markkinointimateriaali, julkaisujen suunnitteleminen
Houkutteleva	1. – 10.8.2025	Tällainen laji on judo ja tämän takia se on hieno harrastus, judon arvot	Stories: IG, FB + muut seurojen somet
Alkulämmittely	11. – 24.8.2025	Tällaiset kurssit ovat alkamassa meidän seurassa	Stories ja seinäjulkaisut: IG, FB + muut seurojen somet
Taisteluaika	25.8. – 7.9.2025	Ilmoittaudu kursseille heti ja varmista paikkasi	-Stories ja seinäjulkaisut: IG, FB + muut seurojen somet -Judoesittelyt ja -kokeilut kouluissa
Loppukumarrus	8.9. – 14.9.2024	Menoa ja melskettä tatamilla	Stories ja seinäjulkaisut: IG, FB + muut seurojen somet, kaveritreeneit

Valmistautuminen

Kesäkuu (ja heinäkuu): tehdään mahdollisimman paljon valmiiksi viestintäviikkoja varten

- Kontaktoidi koulujen rehtorit ja varaa ohjaajat (erillinen slaidi)
- Tehkää seuran ja kurssien löytäminen helpoksi:
 - nettisivut kuntoon, ilmoittautuminen max. kahden klikkauksen takana, harjoitusryhmien kuvaukset
 - ”Näin pääset aloittamaan judon meillä”-muistilista (esimerkki Hontai Judon [sivuilla](#))
 - Kannattaa hyödyntää Suomisportin Sporttihakua ja ohjata aloittava harrastaja ilmoittautumaan kursseille Suomisportissa.
- Kerro seuran sisällä tulevasta viestintäkampanjasta ja innosta urheilijat, harrastajat, ohjaajat, valmentajat jne. tuottamaan sisältöä ja luomaan tarinoita
- Kysy ilmoittautumisen yhteydessä mistä henkilö löysi seuran! → eli selvitä toimivat markkinointikanavat
- Muista kertoa seuran jäsenille syksyn kursseista!
- Tutustu olemassa oleviin materiaaleihin, mieti mitä niistä hyödynnät, muokkaa niitä seuran tarpeisiin. TAI luo kokonaan omat markkinointimateriaalit.

Houkutteleminen

Houkutteleminen 1.-10.8.2025

- Viesti: Tällainen laji on judo ja tämän takia se on hieno harrastus, JUDON ARVOT
- Keskiössä **IG- ja FB-tarinat** sekä muut seuran käyttämät sosiaalisen median kanavat
- Judoseurat ja Judoliitto julkaisevat tarinoita Instagramiin ja Facebookiin. Tarinat voivat olla rosoisia, autenttisia ja kepeitä. **Seurat merkitsevät Judoliiton tarinoihin ja ne jaetaan myös Judoliiton tarinassa.**
- Urheilijat, harrastajat, ohjaajat, valmentajat jne. pyydetään tuottamaan sisältöä ja luomaan tarinoita
- Esimerkkejä aiheista: judon arvot ja mitä ne tarkoittavat käytännössä, harrastajien suulla judosta
- Hashtagit: #aloitajudo #judofi #seuranomanimi

Alkulämmittely

Alkulämmittely 11. – 24.8.2025

- Viesti: Tällaiset kurssit ovat alkamassa meidän seurassa
- Keskiössä **IG- ja FB-tarinat ja seinäjulkaisut** sekä muut seuran käyttämät sosiaalisen median kanavat
- Lisää materiaalia someen: Millaisia kursseja alkaa ja milloin. Videopätkiä harjoituksista.
- Seurat merkitsevät Judoliiton tarinoihin ja julkaisuihin → jako Judoliiton someen
- Urheilijat, harrastajat, ohjaajat, valmentajat jne. pyydetään tuottamaan sisältöä ja luomaan tarinoita
- Hashtagit: #aloitajudo #judofi #seuranomanimi

Taisteluaika

Taisteluaika 25.8. – 7.9.2025

- Viesti: Ilmoittaudu kursseille heti ja varmista paikkasi
- Keskiössä **Instagram ja Facebook tarinat ja seinäjulkaisut** sekä muut seuran käyttämät sosiaalisen median kanavat. Kannattaa tehdä jostain julkaisusta mainos ostamalla sille hieman näkyvyyttä (kohdennus iän ja sijainnin mukaan)
- Suoria kehotuksia toimimaan. ”Paina tästä ja olet mukana”, ”Kurssit jo miltei täynnä, toimi nopeasti.”
- Toimintopainikkeet julkaisuissa → ”Varaa nyt”, ”Tartu tarjoukseen”, ”Osta nyt”.
- Harrastajien tiedusteluihin tulee vastata HETI
- **Judoseurat järjestävät judoesittelyjä ja -kokeiluja kouluissa**
- Hästagit: #aloitajudo #löydäseurasi #judofi , kun koulujudoon liittyen #koulujudo #judolähettiläs

Koulujudo viestintäviikoilla

Judon esittelyä kouluissa ajalla 25.8. – 7.9.2025

- Peruskoulujen opetus alkaa ke 6.8./to 7.8. Ole heti yhteydessä koulun rehtoreihin tai tuttuihin liikunnan opettajiin ja pyydä päästä esittelemään judoa.
- Selvitä ketkä seurasta voisivat järjestää muutaman judokokeilun kouluilla ja milloin.
- Kouluttakaa seuran lapset ja nuoret Judolähtetiläiksi pitämään omassa koulussa judotunteja.
- Muista antaa kokeiluun osallistuneille seuran mainos ja pyydä, että opettaja jakaa sen Wilmassa. Pyydä, että opettaja jakaa kuvia koulujudoesittelyistä koulun sosiaalisessa mediassa.



Turun Judolähtetiläs-koulutus 21.4.24

[Judo.fi/koulujudo](https://judo.fi/koulujudo) löytyy paljon materiaaleja ja ohjeita

Loppukumarrus

Loppukumarrus 8.9. – 14.9.2025

- Viesti: Menoa ja melskettä tatamilla
- Kerrotaan onnistuneesta jäsenhankinnasta
- Tuodaan fiilistä ja yhteisöllisyyttä esille
- Judon arvot käytännössä
- Esim: videoita peruskurssilta, alkukumarruksesta jne.
- ”Ota kaveri mukaan tatamille”-treenit



Hyödynnä materiaalit

Hyödynnä valmiit materiaalit tai tee omasi!

Posterit, kuvat, mainokset ym. Google Drivessä [täällä](#).

Judolehden Youtube-kanavan videot [täällä](#).

Kaikki mukaan judoon! -promovideot

Judolehti - 1/5

0.33

0.56

0.19

0.19

0.19

Kaikki mukaan Judoon! -lyhyt promovideo
Judolehti

Kaikki mukaan judoon! -pitkä promovideo
Judolehti

JUDOfi - lapset
Judolehti

JUDOfi - Koululaiset
Judolehti

JUDOfi - Kilpajudo
Judolehti

Koulujudo

Judolehti - 1/6

0.41

2.32

0.53

0.30

0.36

0.20

Koulujudo - Saara kertoo judosta
Judolehti

Koulujudo - Valter Olin kertoo judosta
Judolehti

Koulujudo - Kaikki mukaan Judoon!
Judolehti

Koulujudo - rapuhippa
Judolehti

Koulujudo - sumopaini
Judolehti

Koulujudo - heitto polviltaan
Judolehti

Kansiot

00JUDO.fi logo ja o...

01Lasten judo

02Nuorten judo

03Aikuisjudo

04Huippujudo

JUDO.fi - videot

JUDO.fi_bannerit_F...

JUDO.fi_kampanjan ...

Judon yleisitteet

Koulujudo

Musiikkia judonäytö...

Printtilaadun valoku...

Tiedostot

Judo jatkaa uudistu...

JUDO.fi_tiedotepohj...

JUDO.fi_tiedotepohj...

JUDO.fi_youtube_vi...

Judoliitto_someohje...

Vinkkejä

Toni Nikusen (Sponssi Oy) neuvoja:

- Kuvien ja videoiden teksteissä kannattaa muistaa yksinkertaisuus. Usein koukun pitäisi olla alussa ja viestin lyhyt.
- Jäsenmäärän kasvun kannalta oleellista saada kaikki "Marit ja "Mikot" kiinnostumaan judosta. Siksi on tärkeää viestiä siten, ettei tarvitse valmiiksi lajia tuntea.
- Arvot ilmenevät tekojen kautta (viestit ja toiminta). Niiden ei aina tarvitse olla kirjoitettu auki (esim: Rohkeus on... Vrt. "Voit voittaa myös itsesi isomman vastustajan". Jälkimmäinen osoittaa rohkeaa asennetta.
- Viestin perille meno vaatii toistoa ja useita viestejä. Kun ihminen altistuu useille viesteille eri kanavia pitkin, voi kiinnostusta syntyä.
- Judosta ja arvoista kertovien kuvien ja videoiden ei tarvitse olla otettu tatamilla puku päällä, vaan niissä voivat harrastajat ja huoltajat kertoa miten judo on vaikuttanut elämään ja miten sen arvot näkyvät tatamin ulkopuolella.

Seurojen vinkkejä:

- Kun järjestätte judokokeiluja ja esittelyjä eri tilaisuuksissa, niin miettikää millaisia harrastajia toivotte seuraan. Näytös, jossa nuoret urheilijat paiskovat toisiaan näyttävillä heitoilla tai lapset tekevät taitoliikkeitä, ei puhuttele potentiaalista aikuisharrastajaa. Järjestäkää näytöksiin eri ikäisiä kokoisia ja taseisia judokoita.
- Kertokaa kouluttamillenne judolähettiläille, että tulette palkitsemaan aktiivisimman lähettilään syksyn päätteeksi. Palkinto voi olla esim. seuran tuotepaketti ja kunniakirja.
- Kannattaa ostaa mainokselle somenäkyvyyttä. Se on edullista ja tavoittaa hyvin ihmisiä.



Pohjola Vakuutus

koulujudon yhteistyökumppani

Judoliitto tukee seuroja judolähettiläiden kouluttamisessa. Kun seura kouluttaa judolähettiläänsä toimimaan kouluilla, seura saa 100 euroa koulutustukea. 20 ensimmäistä seura huomioidaan 2025.

Lisäksi Judoliiton seuraajat voivat äänestää viisi vuoden Vakuuttavinta Judolähettilästä, jotka palkitaan 200 euron stipendin. Seurat voivat ilmoittaa Judolähettiläitään äänestykseen ja äänestys ensi vuoden helmikuussa. Voittajat palkitaan SM-kilpailuissa. Tästä tiedotetaan vielä lisää.



vakuuttavimmat judolähettiläät 2025

Urheiluseurojen viestintäkoulutus - verkkokurssi

[Klikkaa tästä verkkokurssille](#)

Vaatii kirjautumisen Suomisportiin

OSIO 1:

Meidän seuran viestintä

Meidän seuran viestintä

OSIO 2:

Seuran monikanavainen viestintä

Seuran monikanavainen viestintä

OSIO 3:

Kirjoituskoulu

Kirjoituskoulu

OSIO 4:

Seuran someviestintä

Seuran someviestintä

OSIO 5:

Kilpailu- ja tapahtumaviestintä

Kilpailu- ja tapahtumaviestintä

TULOSSA

Tekijänoikeudet: kuvat, videot ja luvat

TULOSSA: Tekijänoikeudet:
kuvat, videot ja luvat

OSIO 7:

Kriisiviestintä

Kriisiviestintä

OSIO 8:

Viestinnän digitaalisia työkaluja

Viestinnän digitaalisia työkaluja

**ANNA
PALAUTETTA**

Anna palautetta kurssista!

Olympiakomitea julkaisi toukokuussa ilmaisen Seurojen viestintäkoulutus -verkkokurssin

Koulutuksessa sukellaan seuraviestinnän saloihin ja tarjotaan monipuolisen katsaus, käytännön vinkkejä ja ideoita seurasi viestinnän kehittämiseen.

Koulutus on rakennettu erityisesti aloitteleville viestijöille. Voit opiskella koulutuksen sisältöjä omassa tahdissasi ja keskittyä niihin osa-alueisiin, jotka näet oman seurasi viestinnän kannalta tärkeimmiksi. Koulutuksen sisällöt huomioivat urheiluseurojen laajan kirjon – ota siis matkaan juuri sinun seurasi näkökulmasta merkittävät opit!



Kiitos!



Ryhmätyö: Kännykkävapaa vyöhyke

1. Miltä Kännykkävapaa vyöhyke -kampanja kuulostaa?
2. Miten kampanjaa voitaisiin toteuttaa judoseuroissa?
3. Otetaanko KVV-kampanja osaksi viestintäviikkoja vai vasta myöhemmin toisena ajankohtana? Milloin?

**KÄNNYKKÄVAPAA
VYÖHYKE**



**Kehityksen tie
vaatii keskittymistä!**