

Judon viestintäviikot

Tammikuu 2025

Ohje judoseuroille tammikuun 2025
viestintäviikkojen toteuttamisesta

28.11.2024



Sisältö

- Taustaa
- Viestintäviikkojen tavoite ja judon arvot
- Viestintäviikkojen toteutus käytännössä
- Kouluesittelyt
- Materiaalipankki
- Vinkkejä viestintäviikkojen toteuttamiseen
- Pohjola Vakuutus koulujudotoiminnan yhteistyökumppani
- Urheiluseurojen viestintäkoulutus -verkkokurssi

Taustaa

Syksyllä 2024 Judoliitto ja judoseurat järjestivät yhdessä Viestintäviikot. Moni seura lähti innolla mukaan ja kampanja oli hieno yhteinen ponnistus.

Elo-syyskuun lisäksi myös tammikuussa moni aloittaa uuden harrastuksen. Judoliitto kutsuu judoseurat jälleen järjestämään Viestintäviikot yhdessä ajalla 2.-24.1.2025.

Tammikuun viestintäviikot ovat kevyemmät ja niiden pituus on lyhyempi kuin syksyllä, noin 3 viikkoa. Painopiste on syksyn tavoin edelleen yhteisessä some-mainonnassa, judon arvojen esille tuomisessa ja koulujudoesittelyissä.

Monet, etenkin työkäiset, asettavat itselleen uusia tavoitteita vuoden alussa, kuten liikunnan aloittaminen tai terveellisiin elämäntapoihin siirtyminen. Tämä on perinteinen ajankohta uusien liikunnallisten harrastusten aloittamiseen. Uusjäsenhankinnassa kannattaa panostaa myös aikuisiin.

Viestintäviikkojen tavoitteet

- Lisätä judon tunnettavuutta ja näkyvyyttä
 - Uudet harrastajat löytävät judon, seurat ja ilmoittautuvat peruskursseille
 - Tuodaan judoa esille sen arvojen kautta
- kahdeksasta valittu kolme: kohteliaisuus, rohkeus ja itsehallinta
- Moni koululainen kokeilee judoa omassa koulussaan

Maksimoidaan yhdessä judon ja peruskurssien näkyvyys valtakunnallisesti tammikuun 2025 Judon viestintäviikoilla

--> YHDESSÄ JA YHTÄAIKAISESTI



Viestintäviikot käytännössä

Mitä	Milloin	Viesti	Miten
Valmistautuminen	Marras-joulukuu		Seuran nettisivut, ilmoittautuminen, markkinointimateriaali, julkaisujen suunnitteleminen
Alkulämmittely	2. – 8.1.2025	Tällaiset kurssit ovat alkamassa meidän seurassa	Stories ja seinäjulkaisut: IG, FB + muut seurojen somet
Taisteluaika	9.-16.1.2025	Ilmoittaudu kursseille heti ja varmista paikkasi	-Stories ja seinäjulkaisut: IG, FB + muut seurojen somet -Judoesittelyt ja -kokeilut kouluissa
Loppukumarrus	17.-24.1.2025	Menoa ja melskettä tatamilla	Stories ja seinäjulkaisut: IG, FB + muut seurojen somet, kaveritreeneit -Judoesittelyt ja -kokeilut kouluissa

Valmistautuminen

Marras-joulukuu: tehdään mahdollisimman paljon valmiiksi viestintäviikkoja varten

1. Kontaktoi koulujen rehtorit ja varaa ohjaajat (erillinen slaidi)
2. Selvitä tehokkaimmat markkinointikanavat ja käytä niitä (katso kohta 5).
3. Tehkää seuran ja kurssien löytäminen helpoksi:
 - nettisivut kuntoon, ilmoittautuminen max. kahden klikkauksen takana, harjoitusryhmien kuvaukset
 - ”Näin pääset aloittamaan judon meillä”-muistilista (esimerkki Hontai Judon [sivuilla](#))
 - Kannattaa hyödyntää Suomisportin seurahakua ja ohjata aloittava harrastaja ilmoittautumaan kursseille Suomisportissa.
4. Kerro seuran sisällä tulevasta viestintäkampanjasta ja innosta urheilijat, harrastajat, ohjaajat, valmentajat jne. tuottamaan sisältöä ja luomaan tarinoita
5. Kysy ilmoittautumisen yhteydessä mistä henkilö löysi seuran! → eli selvitä toimivat markkinointikanavat
6. Muista kertoa seuran jäsenille syksyn kursseista!
7. Tutustu olemassa oleviin materiaaleihin, mieti mitä niistä hyödynnät, muokkaa niitä seuran tarpeisiin. TAI luo kokonaan omat markkinointimateriaalit.

Alkulämmittely

Alkulämmittely 2. – 8.1.2025

- Viesti: Tällaiset kurssit ovat alkamassa meidän seurassa
- Keskiössä **IG- ja FB-tarinat ja seinäjulkaisut** sekä muut seuran käyttämät sosiaalisen median kanavat
- Materiaalia someen: Millaisia kurseja alkaa ja milloin. Videopätkiä harjoituksista.
- Seurat merkitsevät Judoliiton tarinoihin ja julkaisuihin → jako Judoliiton someen
- Kannattaa tehdä jostain julkaisusta mainos ostamalla sille hieman näkyvyyttä (kohdennus iän ja sijainnin mukaan)
- Urheilijat, harrastajat, ohjaajat, valmentajat jne. pyydetään tuottamaan sisältöä ja luomaan tarinoita
- Hashtagit: #aloitajudo #judofi #seuranomanimi

Taisteluaika

Taisteluaika 9.-16.1.2025

- Viesti: Ilmoittaudu kursseille heti ja varmista paikkasi
- Keskiössä **Instagram ja Facebook tarinat ja seinäjulkaisut** sekä muut seuran käyttämät sosiaalisen median kanavat. Kannattaa tehdä jostain julkaisusta mainos ostamalla sille hieman näkyvyyttä (kohdennus iän ja sijainnin mukaan)
- Suoria kehotuksia toimimaan. ”Paina tästä ja olet mukana”, ”Kurssit jo miltei täynnä, toimi nopeasti.”
- Toimintopainikkeet julkaisuissa → ”Varaa nyt”, ”Tartu tarjoukseen”, ”Osta nyt”.
- Harrastajien tiedusteluihin tulee vastata HETI

- **Judoseurat järjestävät judoesittelyjä ja -kokeiluja kouluissa**

- Hästagit: #aloitajudo #löydäseurasi #judofi , kun koulujudoon liittyen #koulujudo #judolähettiläs

Koulujudo viestintäviikoilla

Judon esittelyä kouluissa tammikuussa

- Peruskoulujen opetus alkaa useimmissa kunnissa loppiaisen jälkeen tiistaina 7.1.2025.
- Ole heti yhteydessä koulun rehtoreihin tai tuttuihin liikunnan opettajiin ja pyydä päästä esittelemään judoa.
- Selvitä ketkä seurasta voisivat järjestää muutaman judokokeilun kouluilla ja milloin.
- Kouluttakaa seuran lapset ja nuoret Judolähettiläiksi pitämään omassa koulussa judotunteja.
- Muista antaa kokeiluun osallistuneille seuran mainos ja pyydä, että opettaja jakaa sen Wilmassa.



Turun Judolähettiläs-koulutus 21.4.24

[Judo.fi/koulujudo](https://judo.fi/koulujudo) löytyy paljon materiaaleja ja ohjeita

Judolähettiläiden kouluttaminen

Judoseurat voivat kouluttaa omista lapsista ja nuoristaan Judolähettiläitä.

Avuksi on olemassa valmiit materiaalit, jotka löytyvät judo.fi/koulujudo.

Tavoitteena on, että moni lapsi ja nuori esittelisi kevään 2025 aikana judoa omassa koulussaan.

Lisätietoa koulutuksesta:

Koulutus- ja seurakehityspäällikkö

Katri Forssell

katri.forssell@judo.fi

050 3226090



Turun Judolähettiläs-koulutus 21.4.24

Loppukumarrus

Loppukumarrus 17.-24.1.2025

- Viesti: Menoa ja melskettä tatamilla
- Kerrotaan onnistuneesta jäsenhankinnasta
- Tuodaan fiilistä ja yhteisöllisyyttä esille
- Judon arvot käytännössä
- Esim: videoita peruskurssilta, alkukumarruksesta jne.

- ”Ota kaveri mukaan tatamille” -treenit

- **Judoseurat järjestävät judoesittelyjä ja -kokeiluja kouluissa**



Hyödynnä materiaalit

Hyödynnä valmiit materiaalit tai tee omasi!

Posterit, kuvat, mainokset ym. Google Drivessä [täällä](#).
Judolehden Youtube-kanavan videot [täällä](#).

Kaikki mukaan judoon! -promovideot

Judolehti - 1/5

- 1 Kaikki mukaan Judoon! -lyhyt promovideo
Judolehti 0:33
- 2 Kaikki mukaan judoon! -pitkä promovideo
Judolehti 0:56
- 3 JUDOfi - lapset
Judolehti 0:19
- 4 JUDOfi - Koululaiset
Judolehti 0:19
- 5 JUDOfi - Kilpajudo
Judolehti 0:19

Koulujudo

Judolehti - 1/6

- 1 Koulujudo - Saara kertoo judosta
Judolehti 0:41
- 2 Koulujudo - Valter Olin kertoo judosta
Judolehti 2:32
- 3 Koulujudo - Kaikki mukaan Judoon!
Judolehti 0:53
- 4 Koulujudo - rapuhippa
Judolehti 0:30
- 5 Koulujudo - sumopaini
Judolehti 0:36
- 6 Koulujudo - heitto polviitaan
Judolehti 0:20

Kansiot

- 00JUDO.fi logo ja o...
- 01Lasten judo
- 02Nuorten judo
- 03Aikuisjudo
- 04Huippujudo
- JUDO.fi - videot
- JUDO.fi_bannerit_F...
- JUDO.fi_kampanjan ...
- Judon yleisesitteet
- Koulujudo
- Musiikkia judonäytö...
- Printtilaadun valoku...

Tiedostot

- Judo jatkaa uudistu...
- JUDO.fi_tiedotepohj...
- JUDO.fi_tiedotepohj...
- JUDO.fi_youtube_vi...
- Judoliitto_someohje...

Vinkkejä

Toni Nikusen (Sponssi Oy) neuvoja:

- Kuvien ja videoiden teksteissä kannattaa muistaa yksinkertaisuus. Usein koukun pitäisi olla alussa ja viestin lyhyt.
- Jäsenmäärän kasvun kannalta oleellista saada kaikki "Marit ja "Mikot" kiinnostumaan judosta. Siksi on tärkeää viestiä siten, ettei tarvitse valmiiksi lajia tuntea.
- Arvot ilmenevät tekojen kautta (viestit ja toiminta). Niiden ei aina tarvitse olla kirjoitettu auki (esim: Rohkeus on... Vrt. "Voit voittaa myös itsesi isomman vastustajan". Jälkimmäinen osoittaa rohkeaa asennetta.
- Viestin perille meno vaatii toistoa ja useita viestejä. Kun ihminen altistuu useille viesteille eri kanavia pitkin, voi kiinnostusta syntyä.
- Judosta ja arvoista kertovien kuvien ja videoiden ei tarvitse olla otettu tatamilla puku päällä, vaan niissä voivat harrastajat ja huoltajat kertoa miten judo on vaikuttanut elämään ja miten sen arvot näkyvät tatamin ulkopuolella.

Seurojen vinkkejä:

- Kun järjestätte judokokeiluja ja esittelyjä eri tilaisuuksissa, niin miettikää millaisia harrastajia toivotte seuraan. Näytös, jossa nuoret urheilijat paiskovat toisiaan näyttävillä heitoilla tai lapset tekevät taitoliikkeitä, ei puhuttele potentiaalista aikuisharrastajaa. Järjestäkää näytöksiin eri ikäisiä kokoisia ja tasoisia judokoita.
- Kertokaa kouluttamillenne judolähettiläille, että tulette palkitsemaan aktiivisimman lähettilään syksyn päätteeksi. Palkinto voi olla esim. seuran tuotepaketti ja kunniakirja.
- Kannattaa ostaa mainokselle somenäkyvyyttä. Se on edullista ja tavoittaa hyvin ihmisiä.



Pohjola Vakuutus

koulujudotoiminnan yhteistyökumppani

Judoliitto tukee seuroja judolähteläiden kouluttamisessa. Kun seura kouluttaa judolähteläänsä toimimaan kouluilla, seura saa 100 euroa koulutustukea. 20 ensimmäistä seura huomioidaan 2025.

Judolähteläitä huomioidaan ja palkitaan SM-kilpailujen yhteydessä Vakuuttavin Judolähteläs stipendein.

Lisäksi Judon seuraajat voivat äänestää viisi vuoden Judolähtelästä #judo #judolähteläs. Vuoden judolähteläitä palkitaan 200 euron stipendein. Seurat voivat ilmoittaa Judolähteläitä äänestykseen ja äänestys ensi vuoden helmikuussa. Voittajat palkitaan SM-kilpailuissa. Tästä tiedotetaan vielä lisää.

Urheiluseurojen viestintäkoulutus - verkkokurssi

OSIO 1:

Meidän seuran viestintä

Meidän seuran viestintä

OSIO 2:

Seuran monikanavainen viestintä

Seuran monikanavainen viestintä

OSIO 3:

Kirjoituskoulu

Kirjoituskoulu

OSIO 4:

Seuran someviestintä

Seuran someviestintä

OSIO 5:

Kilpailu- ja tapahtumaviestintä

Kilpailu- ja tapahtumaviestintä

TULOSSA

Tekijänoikeudet: kuvat, videot ja luvat

TULOSSA: Tekijänoikeudet: kuvat, videot ja luvat

OSIO 7:

Kriisiviestintä

Kriisiviestintä

OSIO 8:

Viestinnän digitaalisia työkaluja

Viestinnän digitaalisia työkaluja

[Klikkaa tästä verkkokurssille](#)

Vaatii kirjautumisen Suomisportiin

ANNA PALAUTETTA

Anna palautetta kurssista!

Olympiakomitea julkaisi toukokuussa ilmaisen Seurojen viestintäkoulutus -verkkokurssin

Koulutuksessa sukelletaan seuraviestinnän saloihin ja tarjotaan monipuolisen katsaus, käytännön vinkkejä ja ideoita seurasi viestinnän kehittämiseen.

Koulutus on rakennettu erityisesti aloitteleville viestijöille. Voit opiskella koulutuksen sisältöjä omassa tahdissasi ja keskittyä niihin osa-alueisiin, jotka näet oman seurasi viestinnän kannalta tärkeimmiksi. Koulutuksen sisällöt huomioivat urheiluseurojen laajan kirjon – ota siis matkaan juuri sinun seurasi näkökulmasta merkittävät opit!

Lisätiedot viestintäviikoista:

Koulutus- ja seurakehityspäällikkö

Katri Forssell

katri.forssell@judo.fi

050 3226090

Järjestöpäällikkö

Otto Favén

otto.faven@judo.fi

050 384 7030

The logo for JUDO.fi features a stylized blue 'J' icon on the left, followed by the word 'JUDO' in a bold, blue, sans-serif font, and '.fi' in a smaller, blue, sans-serif font to the right.

Kiitos!

