

Suomen judon strategia 2025-2028
Työpaja 18.8.2024
Pajulahti

Agenda

- Strategia-kyselyn purku
- Alustus strategiaan
- Strategian teemat
- Pienryhmä –työskentelyä
- Yhteenveto ja jatkostepit

Strategiakysely kesä 2024

- Tulosten esittely

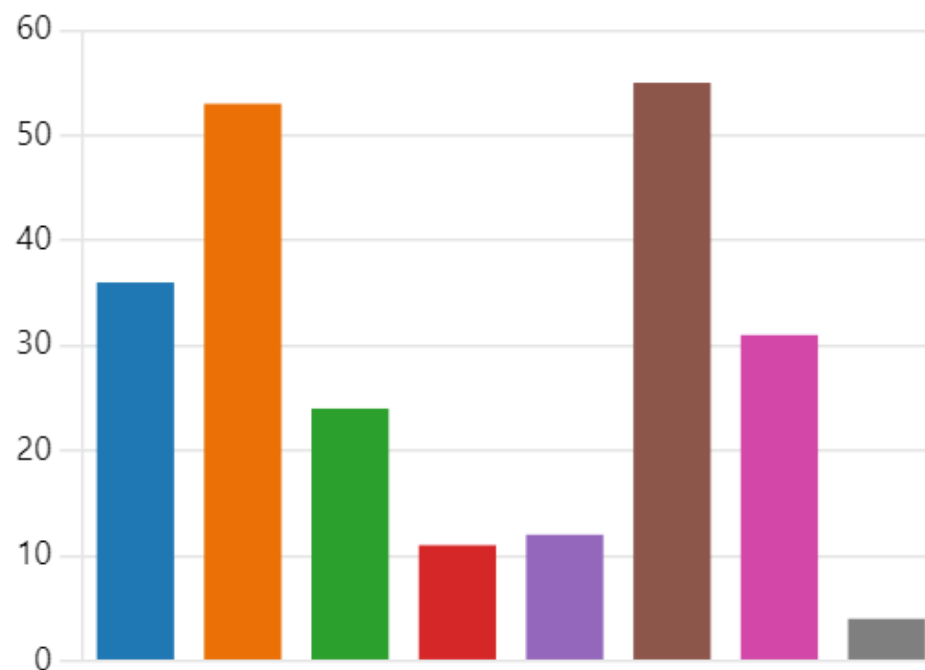
Taustaa

Vastausaikana 14.6.-12.8.2024 tuli vastauksia 99

1. Missä tehtävässä toimit judon parissa? (voit valita useamman)

Lisätietoja

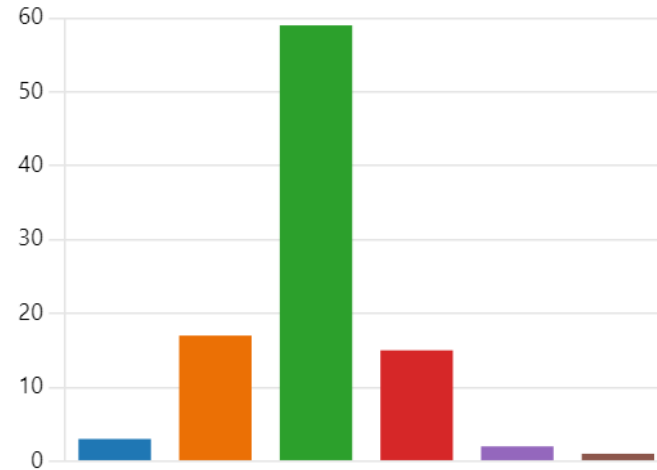
● Seuran johto	36
● Ohjaaja/valmentaja	53
● Graduuoja	24
● Tuomari	11
● Muu seuratoimija	12
● Harrastaja	55
● Harrastajan huoltaja	31
● Muu	4



2. Jäsenmäärän kasvutavoite 10% eli 500 lisenssin hankkinutta judokaa vuosittain olisi mielestäni

Lisätietoja

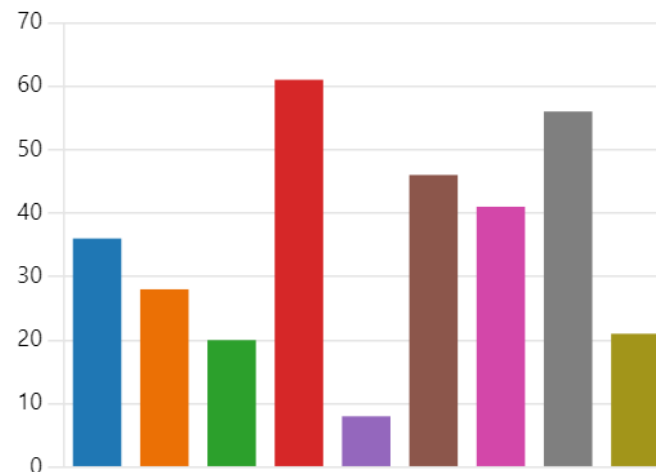
● aivan liian pieni kasvutavoite.	3
● hieman liian pieni kasvutavoite.	17
● realistinen kasvutavoite.	59
● hieman liian suuri kasvutavoite.	15
● aivan liian suuri kasvutavoite.	2
● Muu	1



4. Mitkä alla olevista ovat mielestäsi parhaat keinot uusien jäsenten saamiseksi? Voit valita useampia.

Lisätietoja

● Muuttuvan väestön ikärakentee...	36
● Kohdennetaan tarjontaa ja mark...	28
● Judon järjestäminen korkeakoul...	20
● Koulujudotoiminta ja Judolähet...	61
● Arvontoja uusille aloittaville jäse...	8
● Valmista laadukasta materiaalia ...	46
● Tuodaan judon arvot paremmin ...	41
● Judoliiton ja judoseurojen yhteis...	56
● Muu	21



Jäsenmäärän kasvu

uusjäsenhankinta

Koulujudotoiminta ja Judolähettiläs-toiminta	61
Judoliiton ja judoseurojen yhteiset markkinointikampanjat	56
Valmista laadukasta materiaalia seuroille avuksi jäsenhankintaan	46
Tuodaan judon arvot paremmin esille viestinnässä	41
Muuttuvan väestön ikärakenteen huomiointi - kohdennetaan tarjontaa ja markkinointia enemmän aikuisille	36
Kohdennetaan tarjontaa ja markkinointia enemmän maahanmuuttajille	28
Muu	21
Judon järjestäminen korkeakouluopiskelijoille	20
Arvontoja uusille aloittaville jäsenille	8

Haasteet:

- Ohjaaja- ja tilaresurssit
- Nousseet harrastamisen kustannukset

Mahdollisuudet:

- Koulujudo ja Judolähettiläät
- Judon tarjoaminen aikuisille ja maahanmuuttajille
- Lajin näkyvyyden hyödyntäminen, yhteiset markkinointikampanjat

Jäsenmäärän kasvu

uusjäsenhankinta

”Tyttäreni kävi koulussa pitämässä opiskeluunsa liittyvän esittelyn judosta 20min. Samana iltana oli 7 uutta junnua treeneissä. Kysymykseen: kuka haluaisi kokeilla judoa, nousi 100% käsiä yhden kerran. Hän piti kahdessa koulussa 5*20min setin. Treeneihin tuli jokaisen kerran jälkeen 5-7 uutta 1-2 luokkalaista. Aika hyvä!”

Jäsenmäärän kasvu – jäsenten sitoutuminen

- Asiakaslähtöisyys, harrastaja keskiössä
- Kiinnittyminen lajiin: yhteenkuuluvuuden ja pystyvyyden tunne, autonomian kokemus
- Valmentajien ja ohjaajien osaaminen
- Seuratoimijoiden arvostaminen ja kiittämiskulttuuri
- Asiakaslähtöisyys, harrastaja keskiössä
- Erilaiset judopolut

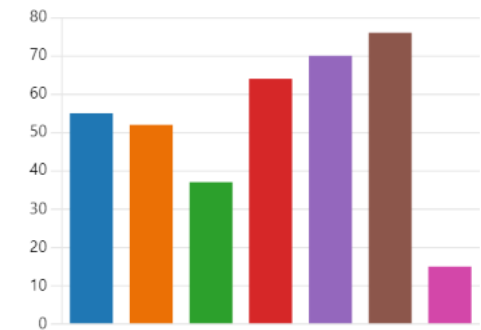
Miten seuroista saadaan yhteisöjä, joissa pysytään mukana?

Miten judosta lapselle ykkösharrastus?

6. Mitkä alla olevista ovat mielestäsi parhaat keinot siihen, että harrastajat pysyvät judotoiminnassa mukana? Voit valita useampia.

[Lisätietoja](#)

Seurat järjestävät yhteisiä harjoit...	55
Seurat järjestävät yhteisöllisyytt...	52
Tarjotaan jäsenille judotreenien l...	37
Kilpaileminen sopivan tasoissa ...	64
Tuetaan oman judokan polun lö...	70
Koulutetut ja osaavat valmentaj...	76
Muu	15

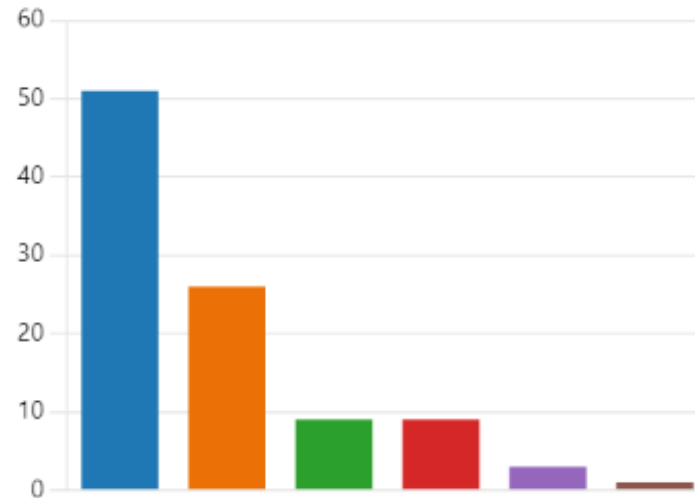


Koulutetut ja osaavat valmentajat/ohjaajat	76
Tuetaan oman judokan polun löytämisessä (ohjaaja, tuomari, kisaaja jne.)	70
Kilpaileminen sopivan tasoissa kisoissa	64
Seurat järjestävät yhteisiä harjoituksia lähiseurojen kanssa	55
Seurat järjestävät yhteisöllisyyttä tukevia tapahtumia	52
Tarjotaan jäsenille judotreenien lisäksi myös muuta ohjattua liikuntaa	37
Muu	15

8. Kuinka tärkeänä pidät kansainvälistä kilpailumenestystä (aikuisten arvokisamitalit eli EM, MM, Olympialaiset) Suomen judon valtakunnallisen kasvun ja kehityksen kannalta?

[Lisätietoja](#)

● Erittäin tärkeänä	51
● Melko tärkeänä	26
● En osaa sanoa	9
● En pidä juurikaan tärkeänä	9
● En pidä lainkaan tärkeänä	3
● Muu	1



Kansainvälisen kilpailumenestyksen merkitys

”Oman seuran junnut katsovat arvokisaurheilijoita ylöspäin ja toivovat pääsevänsä kulkemaan heidän jalanjäljissään.”

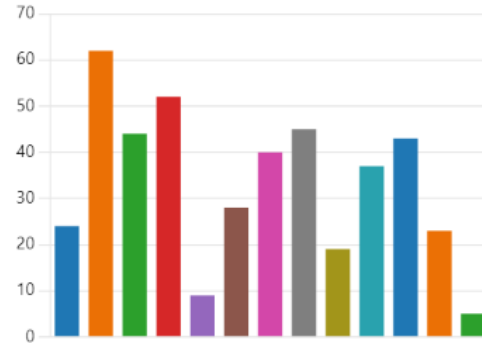
”Lajille tarvitaan myös medianäkyvyyttä. Ilman menestystä sitä ei saada.”

- Urheilumenestys nähdään tärkeänä lajin näkyvyyden kannalta.
- Esikuvia tarvitaan
- Myös nuorempien kuin aikuisjudokoiden tuominen parrasvaloihin
- Erilaiset harrastajat näkyväksi Judoliiton ja seurojen viestinnässä

10. Mitä palveluita seurat tarvitsevat Judoliitolta kehittyäkseen?

Lisätietoja

Yhteydenottoja Judoliitosta ja ti...	24
Koulutuksia ohjaajille ja seuratoi...	62
Seurojen hyvien käytäntöjen jak...	44
Tukimateriaalia ja muita työkaluj...	52
Seur ranking-järjestelmä innost...	9
Palvelukartta liiton palveluista h...	28
Vierailevia asiantuntijoita seuroi...	40
Judon valtakunnallisen tapahtu...	45
Liittojohtoisia seurojen kehittäm...	19
Seurojen kokoaminen yhteen ve...	37
Seuroja ja harrastajia palveleva, ...	43
Tukea vision ja strategian luomi...	23
Muu	5



Judoliiton tuki

- Pullonkaulojen tunnistaminen ja poistaminen
- Seurojen kokoaminen yhteen
- Tuki seurojen kehittämisessä
- Kalenterin koordinointi
- Koulutusta ohjaajille ja valmentajille
- Valmista materiaalia seurojen hyödynnettäväksi

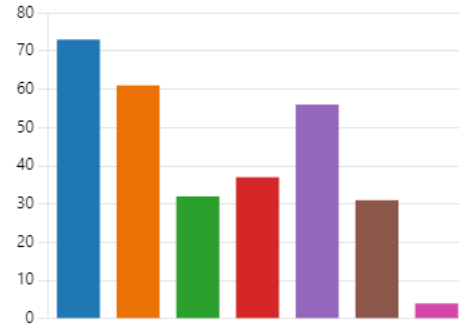
Koulutuksia ohjaajille ja seuratoimijoille	62
Tukimateriaalia ja muita työkaluja ohjaukseen ja valmennukseen liittyen	52
Judon valtakunnallisen tapahtumakalenterin koorditoiminen	45
Seurojen hyvien käytäntöjen jakamista	44
Seuroja ja harrastajia palveleva, selkeästi kuvattu judokan urapolku	43
Vierailevia asiantuntijoita seuroihin ja alueiden tapahtumiin	40
Seurojen kokoaminen yhteen verkostoitumaan ja keskustelemaan yhdessä	37
Palvelukartta liiton palveluista helpottaisi tarjolla olevan tuen hahmottamista	28
Yhteydenottoja Judoliitosta ja tiedottamista ajankohtaisista asioista	24
Tukea vision ja strategian luomiseen seuralle	23
Liittojohtoisia seurojen kehittämisprosesseja	19
Seur ranking-järjestelmä innostaisi ja sitouttais seuroja	9
Muu	5

“Seurat tarvitsevat liittoa kehittääkseen toimintaansa muuttumassa maailmassa.”

12. Mitä seurat tarvitsevat voidakseen toteuttaa määrällisesti ja laadullisesti riittävää ohjausta ja valmennusta U15-ikäisille? Voit valita useamman.

Lisätietoja

● Alueellisia harjoitusleirejä U15-i...	73
● Yhteisharjoituksia tai treenikalen...	61
● Tietoa nuoren judokan urapolun...	32
● Tietoa U15-ikäryhmille suunnat...	37
● Lisää osaamista lasten ja nuorte...	56
● Seuran sisäisen yhtenäisen ohja...	31
● Muu	4



Valtakunnallinen U15 toiminta

Alueellisia harjoitusleirejä U15-ikäisille	73
Yhteisharjoituksia tai treenikalenterin yhdistämistä lähiseurojen kanssa	61
Tietoa nuoren judokan urapolun mukaisen harjoittelun toteuttamisesta	32
Tietoa U15-ikäryhmille suunnatuista tapahtumista kuten yläkoululeirityksestä	37
Lisää osaamista lasten ja nuorten ohjaamiseen ja valmentamiseen	56
Seuran sisäisen yhtenäisen ohjauksen ja valmennuksen linjauksen	31
Muu	4

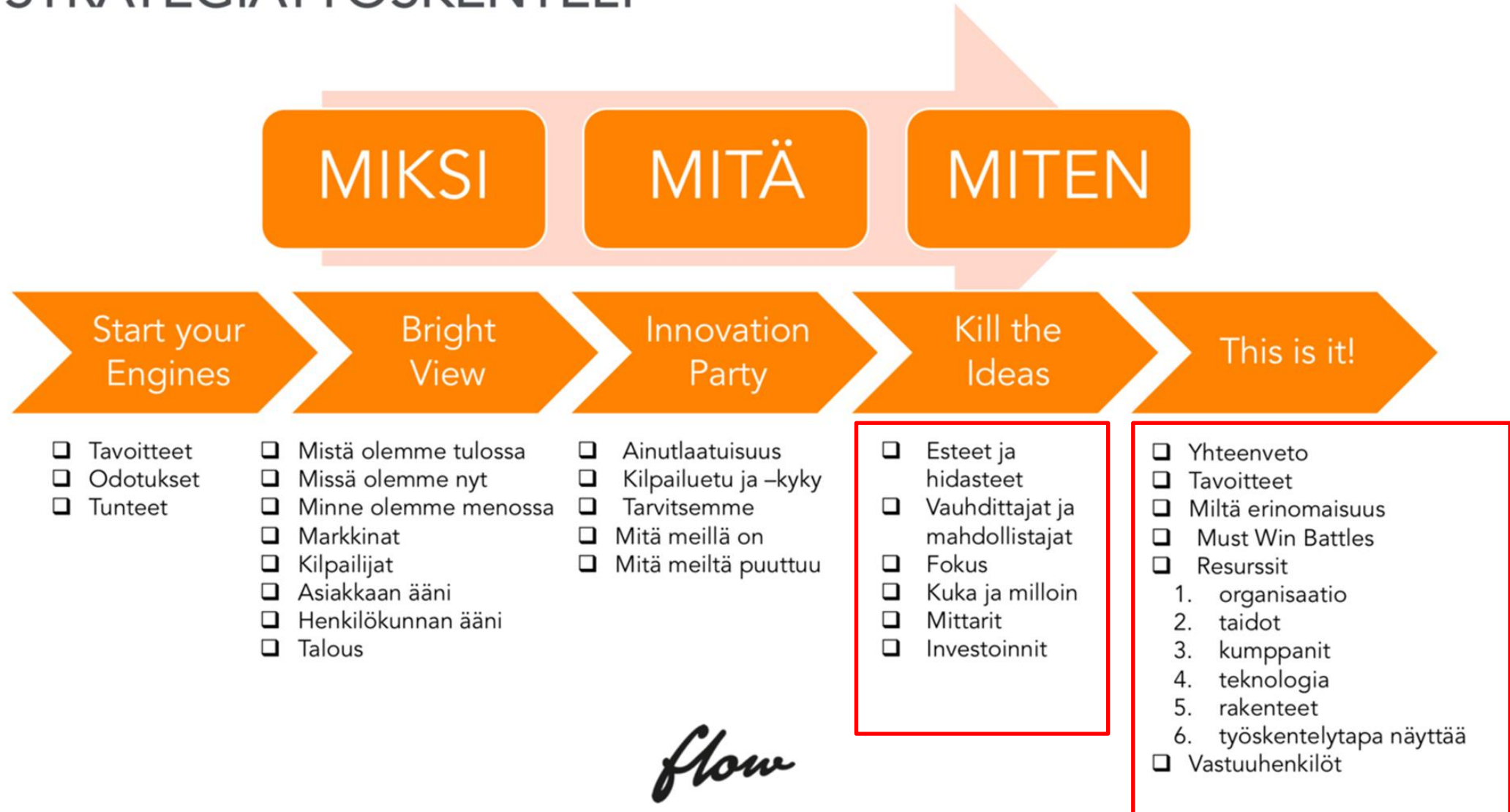
- ”Lähiseurojen yhteiset U15 treenit, näin harjoitusparit vaihtelevat ja jokaiselle varmaan löytyy myös sopivan kokoinen pari. Samoin ohjaajia riittää paremmin ja jaksaa, kun ei tarvitse kaikkia treenejä vetää itse.”
- Koulutusta valmentajille
- Valmista materiaalia valmennuksen tueksi
- Alueen ja valtakunnallisen kalenterin koordinointi
- Urapolut

Aluetoiminta ja aluepäälliköt

Näkemyksiä aluepäälliköiden merkityksestä ja tehtävistä:

- Tukee ja toteuttaa edellä esitettyjä painopisteitä eli strategian toteuttamista
- Aluetoiminnan koordinointi ja alueen tapahtumien kalenterin teko.
- Tarvittaessa avustaa alueleirien vetäjien hankinnassa.
- Hoitaa alueen sisäisen tiedotuksen.
- Kokoo seurat yhteen aluetapahtumiin
- Yhteydenpito seuroihin
- Viestinviejä seurojen ja Judoliiton välillä

STRATEGIATYÖSKENTELY



Strategian teemat

- Kasvava jäsenmäärä
- Urheilullinen menestys
- Kehittyvät seurat

Seuratoimijapäivät

Pajulahti

2020 – 2024 - 2028

Keskittämiskisat

Paluu kansainväliseen
arvokisamitalikantaan

Olympiamitali

The logo for JUDO.fi, featuring a stylized white and blue wave icon to the left of the text "JUDO.fi" in a bold, blue, sans-serif font.

Urheilullinen menestys: Tavoitteet

Olympiamitali

Los Angeles 2028

4+1

4 suoraan paikkaa + 1 joukkuekisan kautta

Joukkuekilpailu

Ensimmäistä kertaa historiassa Suomi
etenee Olympialaisten joukkuekilpailuun

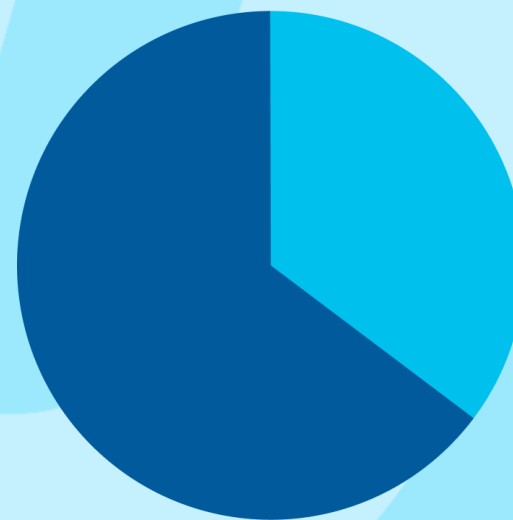
Judosta kiinnostuneita on täysi-ikäisessä väestössä noin

480 000

suomalaista

(joista erittäin kiinnostuneita 130 000)

53 % asuu yli 100 000 asukkaan kaupungeissa tai niiden lähiseudulla.

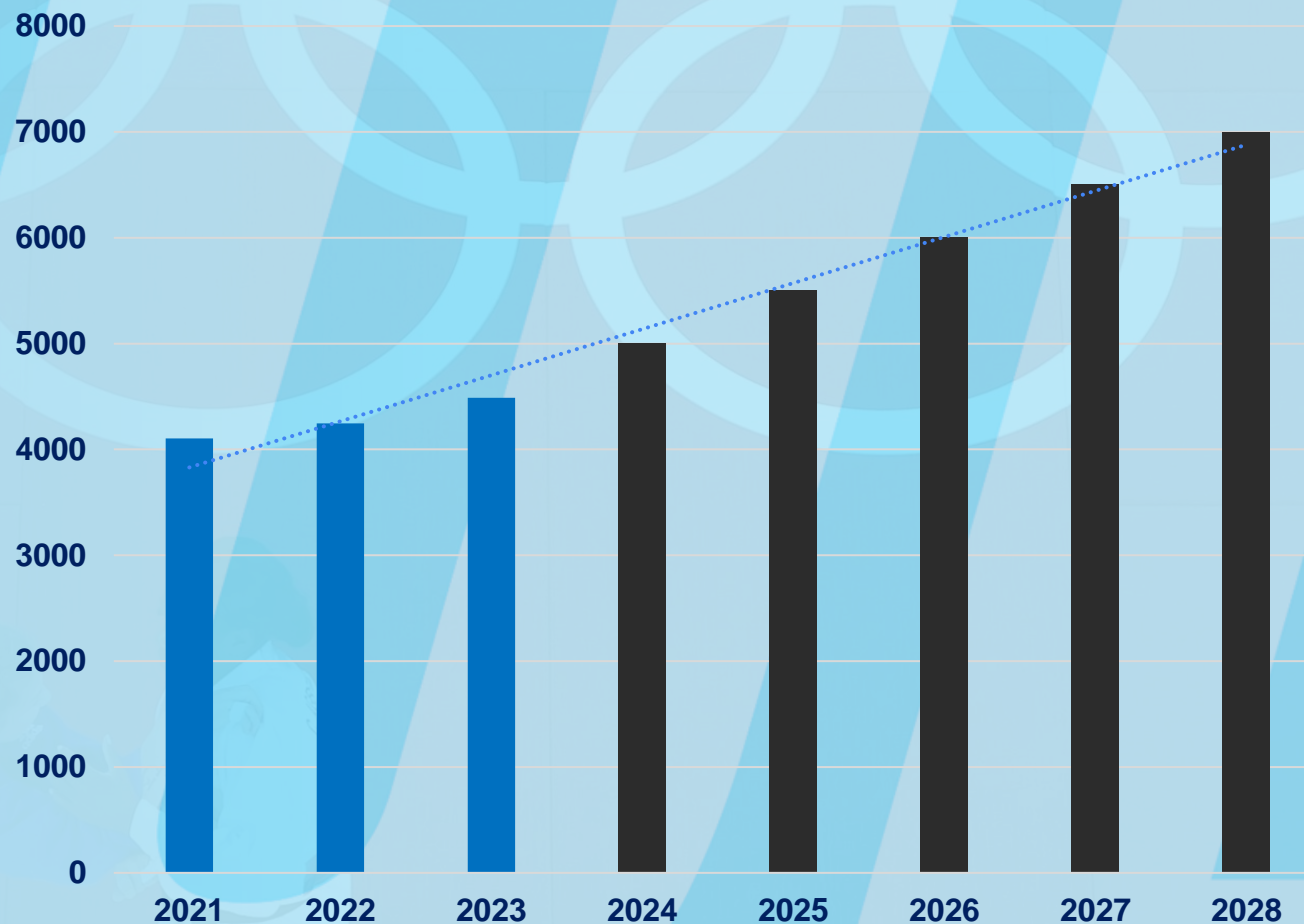


65 % miehiä
35 % naisia

Kasvava jäsenmäärä: Tavoitteet

10%

Harrastajamäärän kasvu
vuodessa



Strategian mittarit

- Kasvava jäsenmäärä
 - 10% jäsenmäärän (n 500 henkeä) kasvu vuosittain
- Urheilullinen menestys
 - Mitali LA 2028 ja joukkue Mixed Team -kilpailussa
- Kehittyvät seurat
 - ???

Työpajat pienryhmissä

Seuraavat askeleet

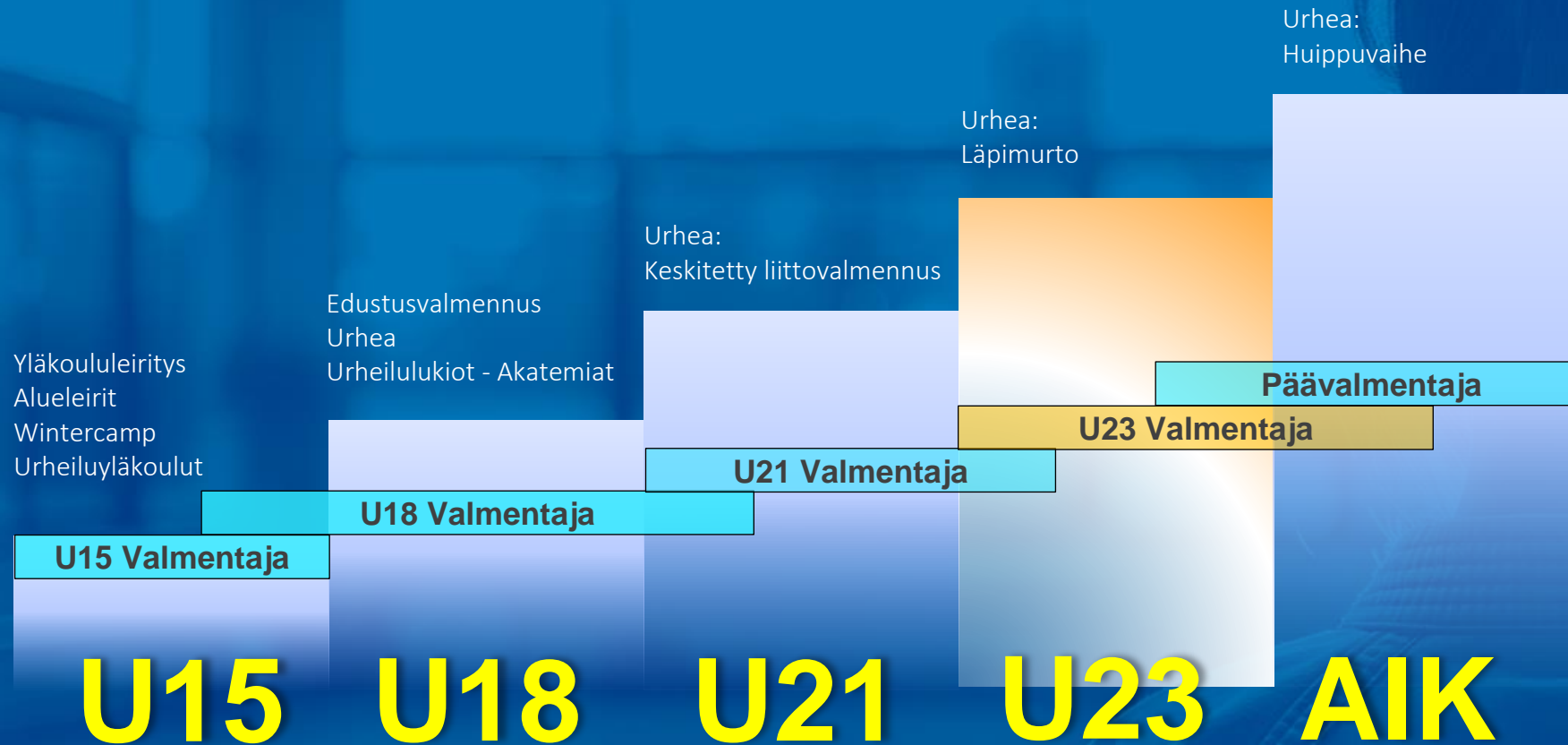
**Valmennuksen
lisäresurssit – U23
valmentaja**

**U15 Valmennuksen
käynnistäminen**

**Osaamisen
jakaminen
seurakenttään –
Urapolku ja
jalkautuva
liittovalmennus**

**Kalenteri: Yhteinen
kalenteripalaveri
seuroille lokakuussa**

Urheilijan polku



Kiitos!

