

Judon viestintäviikot

Syksy 2024

Final check -info judoseuroille 5.8. klo 18-19

Katri Forssell
Mari Heikkinen
Otto Favén
Toni Nikunen

 **JUDO**.fi



Esityksen sisältö

- **Viestintäviikkojen tavoite ja judon arvot**
- **Ryhmätyö judon arvoista**
- **Viestintäviikkojen toteutus käytännössä**
- **Kouluesittelyt**
- **Materiaalipankki**
- **Ryhmätyö: seurojen esimerkit**

Viestintäviikkojen tavoitteet

- Lisätä judon tunnettavuutta ja näkyvyyttä
 - Uudet harrastajat löytävät judon, seurat ja ilmoittautuvat peruskurssille
 - Tuodaan judoa esille sen arvojen kautta
- kahdeksasta valittu kolme: kohteliaisuus, rohkeus ja itsehallinta
- Moni koululainen kokeilee judoa omassa koulussaan

Maksimoidaan yhdessä judon ja peruskurssien näkyvyys
valtakunnallisesti syksyn 2024 Judon viestintäviikoilla

--> YHDESSÄ JA YHTÄAIKAISESTI



Ryhmätyö

Miettikää pienryhmissä judon arvoihin liittyviä lauseita, joita voidaan hyödyntää markkinoinnissa.

Yksi ryhmästä kirjoittaa lauseet Padlettiin.

Viestintäviikot käytännössä

Mitä	Milloin	Viesti	Miten
Valmistautuminen	Kesäkuu		Seuran nettisivut, ilmoittautuminen, markkinointimateriaali, julkaisujen suunnitteleminen
Houkutteleva	1. – 11.8 .2024	Tällainen laji on judo ja tämän takia se on hieno harrastus, judon arvot	Stories: IG, FB + muut seurojen somet
Alkulämmittely	12. – 25.8 .2024	Tällaiset kurssit ovat alkamassa meidän seurassa	Stories ja seinäjulkaisut: IG, FB + muut seurojen somet
Taisteluaika	26.8. – 8.9.2024	Ilmoittaudu kursseille heti ja varmista paikkasi	-Stories ja seinäjulkaisut: IG, FB + muut seurojen somet -Judoesittelyt ja -kokeilut kouluissa
Loppukumarrus	9.9. – 15.9.2024	Menoa ja melskettä tatamilla	Stories ja seinäjulkaisut: IG, FB + muut seurojen somet, kaveritreeneit

Valmistautuminen

Kesäkuu (ja heinäkuu): tehdään mahdollisimman paljon valmiiksi viestintäviikkoja varten

- Kontaktoi koulujen rehtorit ja varaa ohjaajat (erillinen slaidi)
- Tehkää seuran ja kurssien löytäminen helpoksi:
 - nettisivut kuntoon, ilmoittautuminen max. kahden klikkauksen takana, harjoitusryhmien kuvaukset
 - ”Näin pääset aloittamaan judon meillä”-muistilista (esimerkki Hontai Judon [sivuilla](#))
 - Kannattaa hyödyntää Suomisportin seurahakua ja ohjata aloittava harrastaja ilmoittautumaan kursseille Suomisportissa.
- Kerro seuran sisällä tulevasta viestintäkampanjasta ja innosta urheilijat, harrastajat, ohjaajat, valmentajat jne. tuottamaan sisältöä ja luomaan tarinoita
- Kysy ilmoittautumisen yhteydessä mistä henkilö löysi seuran! → eli selvitä toimivat markkinointikanavat
- Muista kertoa seuran jäsenille syksyn kursseista!
- Tutustu olemassa oleviin materiaaleihin, mieti mitä niistä hyödynnät, muokkaa niitä seuran tarpeisiin. TAI luo kokonaan omat markkinointimateriaalit.

Houkutteleminen

Houkutteleminen 1.-11.8 .2024

- Viesti: Tällainen laji on judo ja tämän takia se on hieno harrastus, JUDON ARVOT
- Keskiössä **IG- ja FB-tarinat** sekä muut seuran käyttämät sosiaalisen median kanavat
- Judoseurat ja Judoliitto julkaisevat tarinoita Instagramiin ja Facebookiin. Tarinat voivat olla rosoisia, autenttisia ja kepeitä. **Seurat merkitsevät Judoliiton tarinoihin ja ne jaetaan myös Judoliiton tarinassa.**
- Urheilijat, harrastajat, ohjaajat, valmentajat jne. pyydetään tuottamaan sisältöä ja luomaan tarinoita

- Esimerkkejä aiheista: judon arvot ja mitä ne tarkoittavat käytännössä, harrastajien suulla judosta
- Hashtagit: #aloitajudo #judofi #seuranomanimi

Alkulämmittely

Alkulämmittely 12. – 25.8 .2024

- Viesti: Tällaiset kurssit ovat alkamassa meidän seurassa
- Keskiössä **IG- ja FB-tarinat ja seinäjulkaisut** sekä muut seuran käyttämät sosiaalisen median kanavat
- Lisää materiaalia someen: Millaisia kursseja alkaa ja milloin. Videopätkiä harjoituksista.
- Seurat merkitsevät Judoliiton tarinoihin ja julkaisuihin → jako Judoliiton someen
- Urheilijat, harrastajat, ohjaajat, valmentajat jne. pyydetään tuottamaan sisältöä ja luomaan tarinoita

- Hashtagit: #aloitajudo #judofi #seuranomanimi

Taisteluaika

Taisteluaika 26.8. – 8.9.2024

- Viesti: Ilmoittaudu kursseille heti ja varmista paikkasi
- Keskiössä **Instagram ja Facebook tarinat ja seinäjulkaisut** sekä muut seuran käyttämät sosiaalisen median kanavat. Kannattaa tehdä jostain julkaisusta mainos ostamalla sille hieman näkyvyyttä (kohdennus iän ja sijainnin mukaan)
- Suoria kehotuksia toimimaan. ”Paina tästä ja olet mukana”, ”Kurssit jo miltei täynnä, toimi nopeasti.”
- Toimintopainikkeet julkaisuissa → ”Varaa nyt”, ”Tartu tarjoukseen”, ”Osta nyt”.
- Harrastajien tiedusteluihin tulee vastata HETI
- **Judoseurat järjestävät judoesittelyjä ja -kokeiluja kouluissa**
- Hästagit: #aloitajudo #löydäseurasi #judofi , kun koulujudoon liittyen #koulujudo #judolähettiläs

Koulujudo viestintäviikoilla

Judon esittelyä kouluissa ajalla 26.8. – 8.9.2024

- Peruskoulujen opetus alkaa torstaina 8.8. Ole heti yhteydessä koulun rehtoreihin tai tuttuihin liikunnan opettajiin ja pyydä päästä esittelemään judoa.
- Selvitä ketkä seurasta voisivat järjestää muutaman judokokeilun kouluilla ja milloin.
- Kouluttakaa seuran lapset ja nuoret Judolähettiläiksi pitämään omassa koulussa judotunteja.
- Muista antaa kokeiluun osallistuneille seuran mainos ja pyydä, että opettaja jakaa sen Wilmassa.



Turun Judolähettiläs-koulutus 21.4.24

[Judo.fi/koulujudo](https://judo.fi/koulujudo) löytyy paljon materiaaleja ja ohjeita

Info Judolähettiläiden kouluttamisesta

Judoliitto järjestää seurojen **ohjaajille etänä infon tiistaina 20.8. klo 19-20:30** Judolähettiläiden kouluttamisesta ja koulutusmateriaalin käytöstä. Tavoitteena on, että moni lapsi ja nuori esittelisi syksyn 2024 aikana judoa omassa koulussaan.

Ilmoittaudu infoon viimeistään tiistaina 20.8. klo 12 Suomisportissa [täällä](#). Info on tarkoitettu kaikille judoseurojen ohjaajille ja valmentajille, jotka ovat kiinnostuneita kouluttamaan oman seuransa lapset ja nuoret Judolähettiläiksi.

Kouluttajina infossa toimivat Ronja Eklund ja Katri Forssell.



Turun Judolähettiläs-koulutus 21.4.24

[Judo.fi/koulujudo](https://judo.fi/koulujudo) löytyy paljon materiaaleja ja ohjeita

Loppukumarrus

Loppukumarrus 9.9. – 15.9.2024

- Viesti: Menoa ja melskettä tatamilla
- Kerrotaan onnistuneesta jäsenhankinnasta
- Tuodaan fiilistä ja yhteisöllisyyttä esille
- Judon arvot käytännössä
- Esim: videoita peruskurssilta, alkukumarruksesta jne.
- ”Ota kaveri mukaan tatamille”-treenit



Hyödynnä materiaalit

Hyödynnä valmiit materiaalit tai tee omasi!

Posterit, kuvat, mainokset ym. Google Drivessä [täällä](#).
Judolehden Youtube-kanavan videot [täällä](#).

Kaikki mukaan judoon! -promovideot

Judolehti - 1/5

- 1 Kaikki mukaan Judoon! -lyhyt promovideo
Judolehti 0:33
- 2 Kaikki mukaan judoon! -pitkä promovideo
Judolehti 0:56
- 3 JUDOfi - lapset
Judolehti 0:19
- 4 JUDOfi - Koululaiset
Judolehti 0:19
- 5 JUDOfi -Kiilpajudo
Judolehti 0:19

Koulujudo

Judolehti - 1/6

- 1 Koulujudo - Saara kertoo judosta
Judolehti 0:41
- 2 Koulujudo - Valteri Olin kertoo judosta
Judolehti 2:32
- 3 Koulujudo - Kaikki mukaan Judoon!
Judolehti 0:53
- 4 Koulujudo - rapuhippa
Judolehti 0:30
- 5 Koulujudo - sumopaini
Judolehti 0:36
- 6 Koulujudo - heitto polviltaan
Judolehti 0:20

Kansiot

- 00JUDO.fi logo ja o...
- 01Lasten judo
- 02Nuorten judo
- 03Aikuisjudo
- 04Huippujudo
- JUDO.fi - videot
- JUDO.fi_bannerit_F...
- JUDO.fi_kampanjan ...
- Judon yleisesitteet
- Koulujudo
- Musiikkia judonäytö...
- Printtilaadun valoku...

Tiedostot

- Judo jatkaa uudistu...
- JUDO.fi_tiedotepohj...
- JUDO.fi_tiedotepohj...
- JUDO.fi_youtube_vi...
- Judoliitto_someohje...

Ryhmätyö: viestintäviikot käytännössä

Kertokaa pienryhmissä mikä tilanne seurassa on viestintäviikkojen suhteen. Yksi ryhmästä valmistautuu lyhyesti kertomaan koonnin keskustelusta muille osallistujille.

Vinkkejä

Toni Nikusen (Sponssi Oy) neuvoja:

- Kuvien ja videoiden teksteissä kannattaa muistaa yksinkertaisuus. Usein koukun pitäisi olla alussa ja viestin lyhyt.
- Jäsenmäärän kasvun kannalta oleellista saada kaikki "Marit ja Mikot" kiinnostumaan judosta. Siksi on tärkeää viestiä siten, ettei tarvitse valmiiksi lajia tuntea.
- Arvot ilmenevät tekojen kautta (viestit ja toiminta). Niiden ei aina tarvitse olla kirjoitettu auki (esim: Rohkeus on... Vrt. "Voit voittaa myös itsesi isomman vastustajan". Jälkimmäinen osoittaa rohkeaa asennetta.
- Viestin perille meno vaatii toistoa ja useita viestejä. Kun ihminen altistuu useille viesteille eri kanavia pitkin, voi kiinnostusta syntyä.
- Judosta ja arvoista kertovien kuvien ja videoiden ei tarvitse olla otettu tatamilla puku päällä, vaan niissä voivat harrastajat ja huoltajat kertoa miten judo on vaikuttanut elämään ja miten sen arvot näkyvät tatamin ulkopuolella.

Seurojen vinkkejä:

- Kun järjestätte judokokeiluja ja esittelyjä eri tilaisuuksissa, niin miettikää millaisia harrastajia toivotte seuraan. Näytös, jossa nuoret urheilijat paiskovat toisiaan näyttävillä heitoilla tai lapset tekevät taitoliikkeitä, ei puhuttele potentiaalista aikuisharrastajaa. Järjestäkää näytöksiin eri ikäisiä kokoisia ja tasoisia judokoita.
- Kertokaa kouluttamillenne judolähettiläille, että tulette palkitsemaan aktiivisimman lähettilään syksyn päätteeksi. Palkinto voi olla esim. seuran tuotepaketti ja kunniakirja.
- Kannattaa ostaa mainokselle somenäkyvyyttä. Se on edullista ja tavoittaa hyvin ihmisiä.



Pohjola Vakuutus

koulujudon yhteistyökumppaniksi

Judoliitto tukee seuroja judolähteläiden kouluttamisessa. Kun seura kouluttaa judolähteläänsä toimimaan kouluilla, seura saa 100 euroa koulutustukea. 20 ensimmäistä seuraa huomioidaan 2025.

Judolähteläitä huomioidaan ja palkitaan SM-kilpailujen yhteydessä Vakuuttavin Judolähteläs stipendein.

Lisäksi Judon seuraajat voivat äänestää viisi vuoden Judolähtelästä #judo #judolähteläs. Vuoden judolähteläitä palkitaan 200 euron stipendein. Seurat voivat ilmoittaa Judolähteläitä äänestykseen ja äänestys ensi vuoden helmikuussa. Voittajat palkitaan SM-kilpailuissa. Tästä tiedotetaan vielä lisää.

Urheiluseurojen viestintäkoulutus - verkkokurssi

OSIO 1:

Meidän seuran viestintä

Meidän seuran viestintä

OSIO 2:

Seuran monikanavainen viestintä

Seuran monikanavainen viestintä

OSIO 3:

Kirjoituskoulu

Kirjoituskoulu

OSIO 4:

Seuran someviestintä

Seuran someviestintä

OSIO 5:

Kilpailu- ja tapahtumaviestintä

Kilpailu- ja tapahtumaviestintä

TULOSSA

Tekijänoikeudet: kuvat, videot ja luvat

TULOSSA: Tekijänoikeudet:
kuvat, videot ja luvat

OSIO 7:

Kriisiviestintä

Kriisiviestintä

OSIO 8:

Viestinnän digitaalisia työkaluja

Viestinnän digitaalisia työkaluja

**ANNA
PALAUTETTA**

Anna palautetta kurssista!

Olympiakomitea julkaisi toukokuussa ilmaisen Seurojen viestintäkoulutus -verkkokurssin

Koulutuksessa sukellaan seuraviestinnän saloihin ja tarjotaan monipuolisen katsaus, käytännön vinkkejä ja ideoita seurasi viestinnän kehittämiseen.

Koulutus on rakennettu erityisesti aloitteleville viestijöille. Voit opiskella koulutuksen sisältöjä omassa tahdissasi ja keskittyä niihin osa-alueisiin, jotka näet oman seurasi viestinnän kannalta tärkeimmiksi. Koulutuksen sisällöt huomioivat urheiluseurojen laajan kirjon – ota siis matkaan juuri sinun seurasi näkökulmasta merkittävät opit!

[Klikkaa tästä verkkokurssille](#)

Vaatii kirjautumisen Suomisportiin

The logo for JUDO.fi features a stylized blue 'J' icon on the left, followed by the text 'JUDO.fi' in a bold, blue, sans-serif font.

Kiitos!

