

# Judon viestintäviikot

Syksy 2024

Info judoseuroille 6.8. klo 18-19 (+ 30 min)

Katri Forssell  
Mari Heikkinen  
Otto Favén  
Toni Nikunen

 **JUDO.fi**

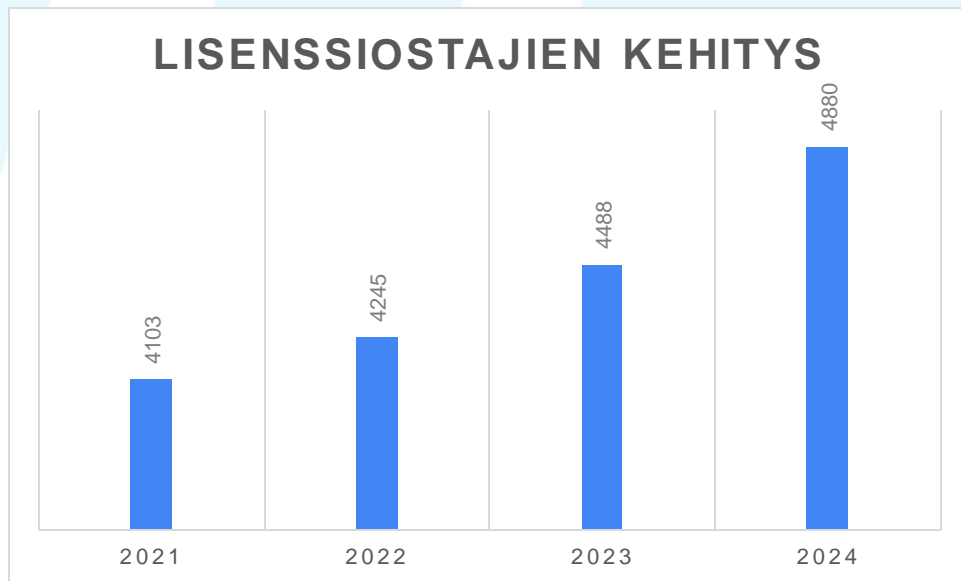


[https://youtu.be/79MQ\\_4hLJO0?si=3qgoTXBYUwI2gl-I](https://youtu.be/79MQ_4hLJO0?si=3qgoTXBYUwI2gl-I)



# Taustaa

- Aloita judo, löydä seurasi! –kampanja 2.8.-29.8.2021
- Judon näkyvyys lisääntynyt urheilullisen menestyksen ansiosta
- harrastajien tietoisuus ja kiinnostuneisuus lajista lisääntynyt
- Judoliitolla uusi viestintä- ja markkinointistrategia
- Koulujudohanke tuotti osaamista, toimintamalleja ja materiaalia



# Viestintäviikkojen tavoitteet

- Lisätä judon tunnettavuutta ja näkyvyyttä
  - Uudet harrastajat löytävät judon, seurat ja ilmoittautuvat peruskursseille
  - Tuodaan judoa esille sen arvojen kautta
- kahdeksasta valittu kolme: kohteliaisuus, rohkeus ja itsehillintä
- Moni koululainen kokeilee judoa omassa koulussaan

Itsehillintä muutettu  
itsehallinnaksi

Maksimoidaan yhdessä judon ja peruskurssien näkyvyys  
valtakunnallisesti syksyn 2024 Judon viestintäviikoilla

--> YHDESSÄ JA YHTÄAIKAISESTI



# Viestintäviikot käytännössä

Mitä	Milloin	Viesti	Miten
Valmistautuminen	Kesäkuu		Seuran nettisivut, ilmoittautuminen, markkinointimateriaali, julkaisujen suunnitteleminen
Houkutteleva	1. – 11.8 .2024	Tällainen laji on judo ja tämän takia se on hieno harrastus, judon arvot	Stories: IG, FB + muut seurojen somet
Alkulämmittely	12. – 25.8 .2024	Tällaiset kurssit ovat alkamassa meidän seurassa	Stories ja seinäjulkaisut: IG, FB + muut seurojen somet
Taisteluaika	26.8. – 8.9.2024	Ilmoittaudu kursseille heti ja varmista paikkasi	-Stories ja seinäjulkaisut: IG, FB + muut seurojen somet -Judoesittelyt ja -kokeilut kouluissa
Loppukumarrus	9.9. – 15.9.2024	Menoa ja melskettä tatamilla	Stories ja seinäjulkaisut: IG, FB + muut seurojen somet, kaveritreffit

# Valmistautuminen

**Kesäkuu (ja heinäkuu): tehdään mahdollisimman paljon valmiiksi viestintäviikkoja varten**

- HETI: Kontaktoi koulujen rehtorit ja varaa ohjaajat (erillinen slaidi)
- Tehkää seuran ja kurssien löytäminen helpoksi:
  - nettisivut kuntoon, ilmoittautuminen max. kahden klikkauksen takana, harjoitusryhmien kuvaukset
  - ”Näin pääset aloittamaan judon meillä”-muistilista (esimerkki Hontai Judon [sivuilla](#))
  - Kannattaa hyödyntää Suomisportin seurahakua ja ohjata aloittava harrastaja ilmoittautumaan kursseille Suomisportissa.
- Kerro seuran sisällä tulevasta viestintäkampanjasta ja innosta urheilijat, harrastajat, ohjaajat, valmentajat jne. tuottamaan sisältöä ja luomaan tarinoita
- Kysy ilmoittautumisen yhteydessä mistä henkilö löysi seuran! → eli selvitä toimivat markkinointikanavat
- Muista kertoa seuran jäsenille syksyn kurseista!
- Tutustu olemassa oleviin materiaaleihin, mieti mitä niistä hyödynnät, muokkaa niitä seuran tarpeisiin. TAI luo kokonaan omat markkinointimateriaalit.

# Houkutteleminen

## Houkutteleminen 1.-11.8 .2024

- Viesti: Tällainen laji on judo ja tämän takia se on hieno harrastus, JUDON ARVOT
- Keskiössä **IG- ja FB-tarinat** sekä muut seuran käyttämät sosiaalisen median kanavat
- Judoseurat ja Judoliitto julkaisevat tarinoita Instagramiin ja Facebookiin. Tarinat voivat olla rosoisia, autenttisia ja kepeitä. **Seurat merkitsevät Judoliiton tarinoihin ja ne jaetaan myös Judoliiton tarinassa.**
- Urheilijat, harrastajat, ohjaajat, valmentajat jne. pyydetään tuottamaan sisältöä ja luomaan tarinoita
  
- Esimerkkejä aiheista: judon arvot ja mitä ne tarkoittavat käytännössä, harrastajien suulla judosta
- Hashtagit: #aloitajudo #judofi #seuranomanimi

# Alkulämmittely

## Alkulämmittely 12. – 25.8 .2024

- Viesti: Tällaiset kurssit ovat alkamassa meidän seurassa
- Keskiössä **IG- ja FB-tarinat ja seinäjulkaisut** sekä muut seuran käyttämät sosiaalisen median kanavat
- Lisää materiaalia someen: Millaisia kursseja alkaa ja milloin. Videopätkiä harjoituksista.
- Seurat merkitsevät Judoliiton tarinoihin ja julkaisuihin → jako Judoliiton someen
- Urheilijat, harrastajat, ohjaajat, valmentajat jne. pyydetään tuottamaan sisältöä ja luomaan tarinoita
  
- Hashtagit: #aloitajudo #judofi #seuranomanimi



# Taisteluaika

## Taisteluaika 26.8. – 8.9.2024

- Viesti: Ilmoittaudu kursseille heti ja varmista paikkasi
- Keskiössä **Instagram ja Facebook tarinat ja seinäjulkaisut** sekä muut seuran käyttämät sosiaalisen median kanavat. Kannattaa tehdä jostain julkaisusta mainos ostamalla sille hieman näkyvyyttä (kohdennus iän ja sijainnin mukaan)
- Suoria kehotuksia toimimaan. ”Paina tästä ja olet mukana”, ”Kurssit jo miltei täynnä, toimi nopeasti.”
- Toimintopainikkeet julkaisuissa → ”Varaa nyt”, ”Tartu tarjoukseen”, ”Osta nyt”.
- Harrastajien tiedusteluihin tulee vastata HETI
- **Judoseurat järjestävät judoesittelyjä ja -kokeiluja kouluissa**
- Hästagit: #aloitajudo #löydäseurasi #judofi , kun koulujudoon liittyen #koulujudo #judolähettiläs

# Koulujudo viestintäviikoilla

## Judon esittelyä kouluissa ajalla 26.8. – 8.9.2024

- Peruskoulujen opetus on päättynyt, mutta rehtorit ovat töissä vielä juhannukseen asti. Kontaktoi siis heti judoseuran lähikoulujen rehtorit ja pyydä päästä esittelemään judoa elo-syyskuussa.
- Selvitä ketkä seurasta voisivat järjestää muutaman judokokeilun kouluilla syksyllä. Joustavaa työaika ja asiantuntijatyötä tekevät? Eläkeläiset? Lomalla olevat?
- Ohjaaja varaa kalenteristaan pari päivää, jolloin voi koulujudoa järjestää
- Kouluttakaa seuran lapset ja nuoret Judolähettiläiksi pitämään omassa koulussa judotunteja.
- Kontaktoi koulut uudestaan heti elokuun alussa ja sovi tarkemmat ajankohdat judoesittelyille.
- Muista antaa kokeiluun osallistuneille seuran mainos ja pyydä, että opettaja jakaa sen Wilmassa.



Turun Judolähettiläs-koulutus 21.4.24

[Judo.fi/koulujudo](https://judo.fi/koulujudo) löytyy paljon materiaaleja ja ohjeita

# Loppukumarrus

Loppukumarrus 9.9. – 15.9.2024

- Viesti: Menoa ja melskettä tatamilla
- Kerrotaan onnistuneesta jäsenhankinnasta
- Tuodaan fiilistä ja yhteisöllisyyttä esille
- Judon arvot käytännössä
- Esim: videoita peruskurssilta, alkukumarruksesta jne.
- ”Ota kaveri mukaan tatamille”-treenit



# Hyödynnä materiaalit

Hyödynnä valmiit materiaalit tai tee omasi!

Posterit, kuvat, mainokset ym. Google Drivessä [täällä](#).  
Judolehden Youtube-kanavan videot [täällä](#).

**Kaikki mukaan judoon! -promovideot** X

Judolehti - 1/5

↺ ↻

- 1 Kaikki mukaan Judoon! -lyhyt promovideo Judolehti 0:33
- 2 Kaikki mukaan judoon! -pitkä promovideo Judolehti 0:56
- 3 JUDOfi - lapset Judolehti 0:19
- 4 JUDOfi - Koululaiset Judolehti 0:19
- 5 JUDOfi -Kilpajudo Judolehti 0:19

**Koulujudo** X

Judolehti - 1/6

↺ ↻

- 1 Koulujudo - Saara kertoo judosta Judolehti 0:41
- 2 Koulujudo - Valteri Olin kertoo judosta Judolehti 2:32
- 3 Koulujudo - Kaikki mukaan Judoon! Judolehti 0:53
- 4 Koulujudo - rapuhippa Judolehti 0:30
- 5 Koulujudo - sumopaini Judolehti 0:36
- 6 Koulujudo - heitto polviitaan Judolehti 0:20

Kansiot

- 00JUDO.fi logo ja o...
- 01Lasten judo
- 02Nuorten judo
- 03Aikuisjudo
- 04Huippujudo
- JUDO.fi - videot
- JUDO.fi\_bannerit\_F...
- JUDO.fi\_kampanjan ...
- Judon yleisesitteet
- Koulujudo
- Musiikkia judonäytö...
- Printtilaadun valoku...

Tiedostot

- Judo jatkaa uudistu...
- JUDO.fi\_tiedotepohj...
- JUDO.fi\_tiedotepohj...
- JUDO.fi\_youtube\_vi...
- Judoliitto\_someohje...



# Pohjola Vakuutus

## koulujudon yhteistyökumppaniksi

Judoliitto tukee seuroja judolähteläiden kouluttamisessa. Kun seura kouluttaa judolähteläänsä toimimaan kouluilla, seura saa 100 euroa koulutustukea. 20 ensimmäistä seuraa huomioidaan 2025.

Judolähteläitä huomioidaan ja palkitaan SM-kilpailujen yhteydessä Vakuuttavin Judolähteläs stipendein.

Lisäksi Judon seuraajat voivat äänestää viisi vuoden Judolähtelästä #judo #judolähteläs. Vuoden judolähteläitä palkitaan 200 euron stipendein. Seurat voivat ilmoittaa Judolähteläitä äänestykseen ja äänestys ensi vuoden helmikuussa. Voittajat palkitaan SM-kilpailuissa. Tästä tiedotetaan vielä lisää.

# Urheiluseurojen viestintäkoulutus - verkkokurssi

## OSIO 1:

Meidän seuran viestintä

Meidän seuran viestintä

## OSIO 2:

Seuran monikanavainen viestintä

Seuran monikanavainen viestintä

## OSIO 3:

Kirjoituskoulu

Kirjoituskoulu

## OSIO 4:

Seuran someviestintä

Seuran someviestintä

## OSIO 5:

Kilpailu- ja tapahtumaviestintä

Kilpailu- ja tapahtumaviestintä

## TULOSSA

Tekijänoikeudet: kuvat, videot ja luvat

**TULOSSA:** Tekijänoikeudet: kuvat, videot ja luvat

## OSIO 7:

Kriisiviestintä

Kriisiviestintä

## OSIO 8:

Viestinnän digitaalisia työkaluja

Viestinnän digitaalisia työkaluja

[Klikkaa tästä verkkokurssille](#)

Vaatii kirjautumisen Suomisportiin

**ANNA PALAUTETTA**

Anna palautetta kurssista!

Olympiakomitea julkaisi toukokuussa ilmaisen Seurojen viestintäkoulutus -verkkokurssin

Koulutuksessa sukellaan seuraviestinnän saloihin ja tarjotaan monipuolisen katsaus, käytännön vinkkejä ja ideoita seurasi viestinnän kehittämiseen.

Koulutus on rakennettu erityisesti aloitteleville viestijöille. Voit opiskella koulutuksen sisältöjä omassa tahdissasi ja keskittyä niihin osa-alueisiin, jotka näet oman seurasi viestinnän kannalta tärkeimmiksi. Koulutuksen sisällöt huomioivat urheiluseurojen laajan kirjon – ota siis matkaan juuri sinun seurasi näkökulmasta merkittävät opit!

# Seurojen vinkit jäsenhankintaan

Monia aikuisiällä judon aloittavia aikuisia kiinnostaa judotekniikan harjoittelu, joten siihen kannattaa aikuisten harjoituksissa panostaa. Tehtävärandoreista tykätään myös. Randoreissa on tärkeää saada onnistumia eikä vääntää täysiä. Mattorandori on pystyrandoria turvallisempi harjoittelumuoto.

Seura voisi tehdä jäsenilleen esim. yhden A4-ohjeen, jossa kerrottaisiin ajatuksiin vinkkejä some-sisällön tuottamiseen. Eli esimerkkejä siitä, millaisia tarinoita ja kuvia he voisivat julkaista omalla tai seuran some-tilillä. Jos joutuu paljon itse miettimään sisältöä, niin saattaa julkaisu jäädä tekemättä.

Seuran kannattaa miettiä mihin some-kanaviin panostaa. Tiktok on nuorten keskuudessa hyvin suosittu. Seurasta voi löytyä innostuneita nuoria tuottamaan seuran Tiktokiin materiaalia. Ei aikuisten tarvitse alkaa opettelemaan sen käyttöä. Käykää nuorten kanssa kuitenkin pelisäännöt läpi siitä, millainen materiaali on soveliasta.



# Judosta kiinnostuneita on täysi-ikäisessä väestössä noin

# 480 000

## suomalaista

(joista erittäin kiinnostuneita 130 000)

53 % asuu yli 100 000 asukkaan kaupungeissa tai niiden lähiseudulla.

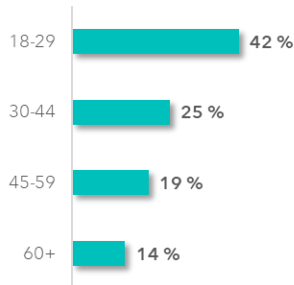


65 % miehiä  
35 % naisia

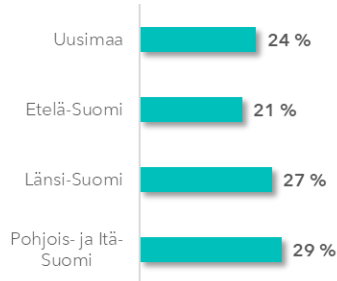


Judosta kiinnostuneita on täysi-ikäisessä väestössä noin **480 000** suomalaista (joista erittäin kiinnostuneita 130 000)

### IKÄ



### ASUINPAIKKA



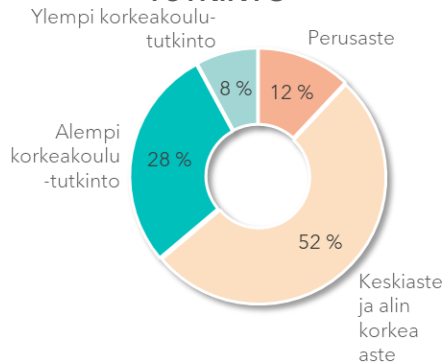
**65 %** on miehiä ja **35 %** naisia.

**54 %** omistaa asunnon tai kiinteistön.

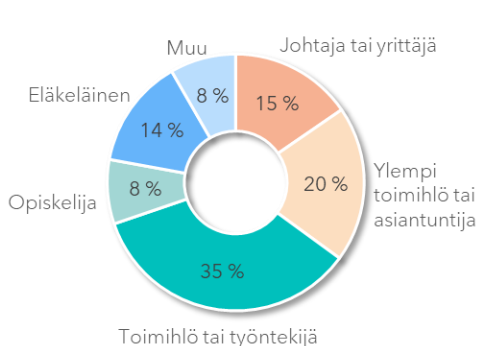
**70 %** on työssäkäyviä.

**53 %** asuu yli 100 000 asukkaan kaupungeissa tai niiden lähiseudulla.

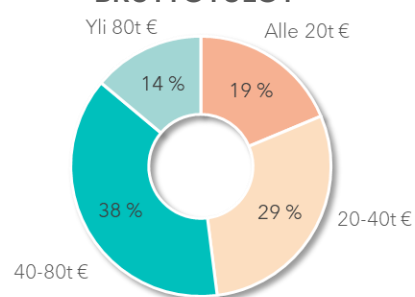
### KORKEIN SUORITETTU TUTKINTO



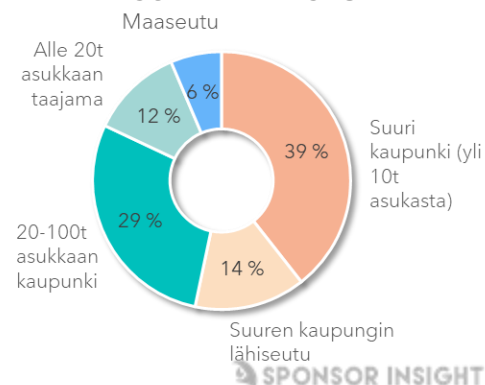
### AMMATTI



### TALouden BRUTTOTULOT



### ASUINYMPÄRISTÖ



Judosta kiinnostuneita on täysi-ikäisessä väestössä noin **480 000** suomalaista (joista erittäin kiinnostuneita 130 000)

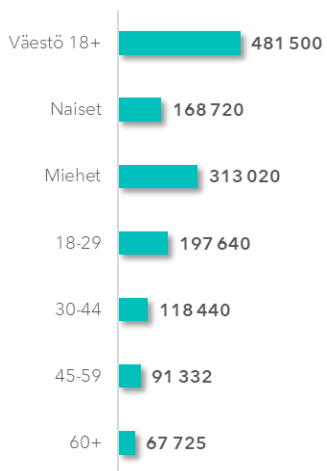
**83 %** käyttää vähintään yhtä neljästä suosituimmasta some-kanavasta viikoittain. (FB, IG, TW, TT)

**87 %** lukee vähintään yhtä sanomalehteä viikoittain paperiversiona tai näköislehtenä.

**72 %** käy viikoittain vähintään yhdellä TOP 5 - uutissivustoista. (IL, IS, HS, YLE, MTV)

**92 %** kuuntelee radiota viikoittain.

### KIINNOSTUNEIDEN MÄÄRÄ



### YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET (TOP 3)

Osuus kohderyhmästä joka valitsee nämä YK:n kestävän kehityksen tavoitteet kolmen tärkeimmän joukkoon.



30 %

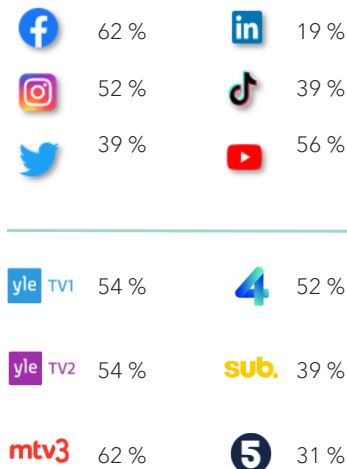


21 %



21 %

### VIIKOITTAISIA KÄYTTÄJIÄ



The logo for JUDO.fi features a stylized blue wave icon on the left, followed by the word "JUDO" in a bold, blue, sans-serif font, and ".fi" in a smaller, blue, sans-serif font to the right.

**Kiitos!**

