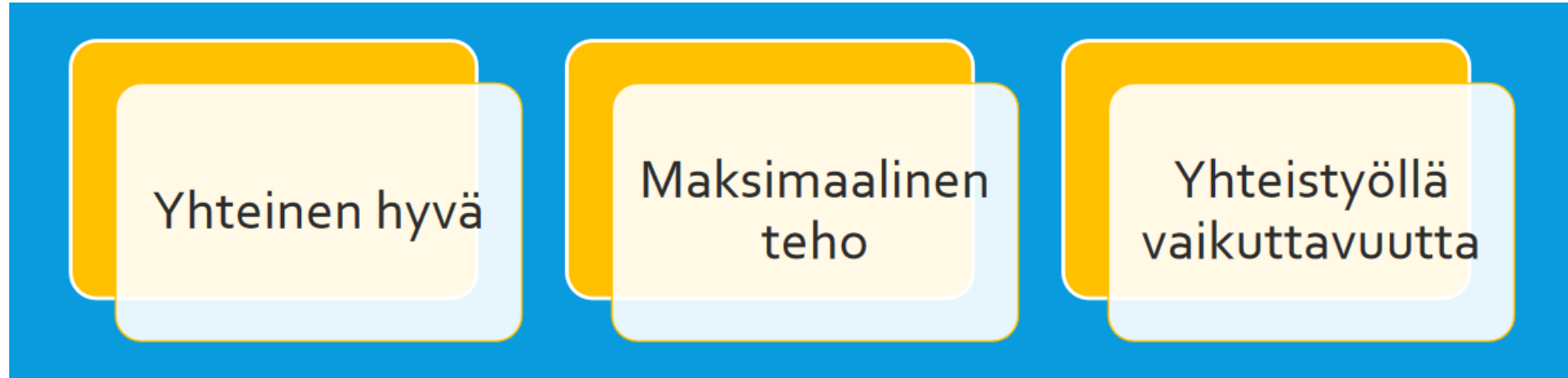




Judo Projekti- kokonaisuus

sponssi
Tuloksellisia kumppanuuksia

Judon strategiasta pragmaattisesti johdetut projektikonaisuus



1

Hanke seuroja varten

Toimintaympäristöanalyysistä johdetut toimet, tukevat strategiaa ja luovat jatkokehityssuositukset

2

Monistettavan toimintamallin ja kiertueen yritysmyyntiohjeistuksen luominen (seura & liittotaso) (legacy)

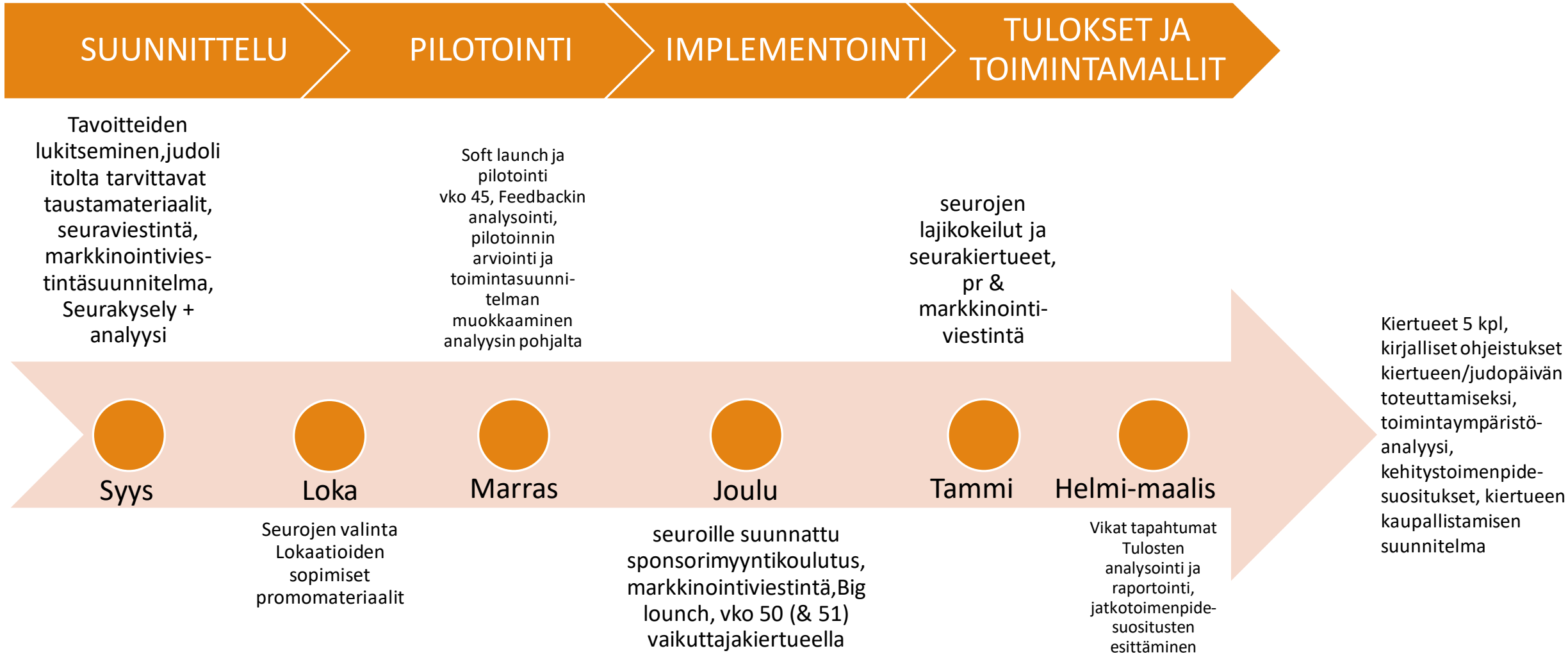
Ei kertakäyttöisiä materiaaleja vaan monikäyttöisiä ja tulevaisuutta palvelevia (e. maskotti)

3

Yhteiset aihetunnisteet maksimoivat tavoittavuuden ja vaikuttavuuden #judo

Kiertueen kaupallistamiseksi myyntiohjeistukset seuroille ja liitolle

Projektin alustava aikajana 9.9.2023



Toni Nikunen

Analyttinen ja luova markkinoinnin ja yhteistyökumppanuuksien ammattilainen "kyllä onnistuu"-asenteella.

"Eniten sponsorointikoulutuksia käynyt suomalainen."

Sponssi Oy:n toimitusjohtaja. Ent. F-liigan markkinointipäällikkö.
Sponsorointi ja tapahtumat yhdistyksen hallituksessa 2019 - 2022

Kymmenen vuoden kokemus monipuolisista markkinoinnin tehtävistä, tapahtumien tuottamisesta, brändäämisestä, tapahtumamarkkinoinnista ja sponsoroinnista liiga- ja seuratasolta sekä konsultoinnista molemmiin puolin pöytää. Palkittu sponsorointiyhteistyön suunnittelun prosessista (SPOT, 2018). Guinnessin ennätyksen tuottaminen maailman pisin salibandyottelu (2013).

