

Judoliiton strategia ja verkostajohtaminen



Osallistujat ja esittelyt



Taustaa

Judoliiton hallituksen toimintaa ohjaa **jäsenistö**, joka on syyskokouksessa 23.11.2019 hyväksynyt vuosille **2020-2024 strategian**, jonka visiossa on kaksi asiaa:



- a) suomalainen judo kansainväliseen mitalikantaan - on jo lähes toteutunut
- b) **10 000 rekisteröitynyttä judokaa** Judoliiton jäsenseuroissa - ei ole toteutunut
Jäsentavoite ei ole toteutunut (jäsenmäärä tällä hetkellä noin 4000 henkilöä).

Pandemian vaikutukset

Syksyllä 2019 alkaneen koronaepidemian vaikutuksia lajin harrastus- ja kilpailumahdollisuuksiin ei kukaan voinut ennustaa. Huoli seurojen tilanteesta oli suuri ja syksyllä 2021 järjestettiin Aloita judo –jäsenkampanja, jonka yhteydessä myös **uudistettiin viestintää ja luotiin järjestölle uusi ilme**. Judoliiton viestintään otettiin mukaan entistä suurempi joukko vapaaehtoisia ja samalla toimintamalleja uudistettiin.

Liikunta- ja tapahtuma-alat kärsivät edelleen vähentyneistä harrastajamääristä, mutta erityisesti **kamppailulajien harrastajat** ovat kärsineet pandemiasta. Jäsenmäärien lisäksi monessa judoseurassa vapaaehtoisia, joiden varaan seurojen toiminta on rakentunut. Mukaan tarvitaan uusia vastuunkantajia ja apua markkinointiin. Tähän tarvitaan lisäresursseja, jotta saadaan **strateginen tavoite** eli 10 000 jäsentä toteutettua.



Faktoja taloudesta

- Kuluttajahintojen nousu noin 7% (Ukrainan sota nostaa hintoja)
Lähde [PPT:n ennuste](#). Loppuvuodesta inflaatio jopa 10%
- Inflaatio lisää kaikkien kustannusten nousua myös Judoliiton toiminnassa.
- Pandemian vaikutukset maajoukkuetoimintaan – karanteenipäivät maailmalla, testaukset väh. +20% kustannusten nousua ylimääräisistä matkapäivistä jne.
- Tehty toimenpiteitä 2021-2022, joilla kevennetty hallinnon kuluja
- Kannettu vastuuta yhdessä muutoksesta = vapaaehtoisten määrä kasvanut
- Saatu kehitettyä toimintaa henkilöstön ja vapaaehtoisuuskentän avulla

Pysyvästi ei voida toteuttaa Judoliiton sääntömääräisiä tehtäviä vapaaehtoisvoimin, vaan siihen tarvitaan lisäresurssia. Ilman lajin omaa panosta kehittämiseen, ei ole mahdollista saada myöskään hankerahoitusta siihen.

Mitä 10 000 jäsentä tarkoittaisi Judoliiton toiminnassa?

- Mahdollistaa uusia palveluita seuroille ja aluetoimintaan, joilla tehostaa markkinointia ja jäsenhankintaa.
- Vilkkaampaa seura-, kilpailu- ja leiritoimintaa alueilla.
- Mahdollistaa enemmän tukia valmennukseen ja kilpailutoimintaan, kuten seuravalmennuksen tukemista ja kohdennettua tukea aluetoimintaan tms. seurojen valitsemalla tavalla.
- Enemmän painoarvoa ulkopuolisten tahojen arvioinneissa ja sen hyödyntämistä päätöksenteossa.
- Uusien kumppanuuksien luomista esim. hankeyhteistyössä valtakunnallisesti ja alueellisesti.
- Lisää työtä mm. liiton toimistolle mm. viestintään + mediasuhteisiin + markkinointiin
- Edellytyksenä Judoliiton vakaa talous, joka mahdollistaa edellisiin riittävät resurssit (rahat ja tekijät).

Huomioitava, että kevästä 2021 viestintä ja markkinointi on toteutettu pääosin vapaaehtoisvoimin siirtymäaikana. Jos halutaan tehdä laadukasta viestintää, tulee siihen löytyä pysyvämpiä ratkaisuja.

Tehokas ja jatkuva viestintä läpi vuoden ja viikonloppuina ei onnistu ilman lisäresursseja.

JUDO.fi



JUDOA JOKAISELLE

**Mitä tavoitellaan yhdessä jatkossa?
Miksi?
Ketä varten?**

**SUOMEN
JUDOLIITTO**

**BLÄK
BOKS**
ideapark

Stopteltat®
KATTAA TILAISUUTESI

MOREON
licensing • merchandising • promotion
16.4.2023

**magnum
live**

Jäsenmaksun korotus syksy 2023



- *Inflaatio on nostanut kaikkia kuluja ja liiton toimintojen pyörittäminen maksaa enemmän kuin ennen*
- *Tarvitaan uusia toimintatapoja*
- *Judoseurat tarvitsevat apua ja tukea mm. koulutukseen, viestintään ja markkinointiin*
- *Judojärjestön vuoropuhelua ja verkostoitumista tulee vahvistaa, ja siihen tarvitaan resursseja – verkostojohtamisen malli*

Verkostojohtamisen malli

Taustaa

- Suomen Olympiakomitea on aloittanut syksyllä 2022 uudistamaan urheilujohtamista, toimintatapoja ja organisaatiotaan. Toiminnassa siirrytään mm. hierarkisesta johtamisesta verkostojohtamiseen ja uudenlaiseen organisaatorakenteeseen. Vastaavaan uudistusprosessiin toivotaan mukaan myös lajiliittoja. Lähde: [Olympiakomitea](#)

Mitä tämä malli tarkoittaisi Judoliitossa?

- Seuroja, seuravalmentajia ja seurojen edustajia vahvemmin mukaan toiminnan suunnitteluun ja päätöksentekoon
- Jäsenmaksun korotusta käytetään (strategian mukaisesti) toimenpiteisiin, joilla saamme mm. jäsenmäärän nousuun. Ensimmäinen iso kuluerä on tämän uudistusprosessin käynnistäminen (ks. alla).
- Kutsutaan alkuvuodesta viikonlopuksi 'Suomen judon uudistuminen'-avaukseen kaikista seuroista 2 henkilöä mukaan suunnittelemaan miten uudistumme. Tähän pyydetään ulkopuolinen moderaattori. (Kustannuksista vastaa Judoliitto.)



Verkoston johtamisen malli

Tatamalla ja sen vieressä

Uudistusprosessin linjasta **päättävät judoseurat yhdessä hallituksen kanssa.**

Se voisi tarkoittaa esimerkiksi seuraavia toimenpiteitä:

- Seurojen ja seuravalmennuksen tukeminen (taloudellinen ja sisällöllinen)
- Tuomaritoiminnan tukeminen
- Kalenterimaksun poistaminen
- Liiton sääntöjen uudistaminen sisältäen valiokunta- ja työryhmä uudistuksen (byrokratiaa pois)
- Hierarkkisen toimintatavan muuttaminen verkoston johtamisen malliksi ja päätöksenteon uudistaminen
- Vastakkainasettelun poistaminen tai ainakin radikaali vähentäminen viestintää ja vuorovaikutusta edistämällä
- puhaltaminen samaan suuntaan
- Selkeät toimenpiteet, aikataulut ja mittarit, joilla seuroissa saadaan jäsenmäärät nousemaan
- Vakuutusjärjestelmän uudistus

Verkoston johtamisen malli

Tatamilla ja sen vieressä

- Aluetoiminta tukemaan jalkauttamisessa
- Hyveet; reiluus, ystävällisyys jne./ judon arvot
- Unesco/ WHO
- Pride ym.
- Next generation coaches
- Seurojen ammattimaisuus
- Sääntömuutokset

Joka tapauksessa tarvitsemme euroja viestinnän ja markkinoinnin hoitamiseen, sillä niitä ei voida toteuttaa pysyvästi vapaaehtoisvoimin.

