

SM-tapahtumayhteistyö kumppanuussopimuksen sisällöt tiivistettynä

Koy Ideapark Ab (Ideapark Lempäälä) ja Suomen Judoliitto ry (2023-2025)

1. Kumppanuussopimuksen tavoitteet

”Kumppanuussopimuksen edellytyksenä on, että Judoliitto ja vuosittain järjestäjäksi valittu judoseura tuovat omissa kanavissaan esille Bläk Boks -areenaa tapahtumien järjestämipaikkana ja viestivät kumppanuudesta positiivisella ja rakentavalla tavalla verkostoissaan sekä hyödyntäen omia viestintäkanaviaan. Kumppanuussopimuksen jatkomahdollisuudet selvitetään sopimuskauden päättyessä” (suora lainaus sopimuksesta).

2. Järjestävän seuran valinta

Judoliitto ja Ideapark valitsevat Judoliiton määräaikaan tarjolle ehdottamista judoseuroista kullekin vuodelle sopivimman/sopivimmat järjestäjät. Valinnassa painotetaan alkuvaiheessa järjestämiskokemusta vähintään Samurai Cup -tasoisten tapahtumien tai arvokilpailujen järjestämisestä tai muulla tavoin osoitettua kykyä organisoida valtakunnallisia tapahtumia ja tehdä yhteistyötä.

Samaa tapahtumaa järjestämään voidaan valita myös useampi judoseura, jolloin tapahtuman vastuu ja tuotot jaetaan näiden kesken kuitenkin niin, että yksi judoseura on päähakijana. Kumppanuussopimuksen hengen mukaisesti on tärkeää, että vuosien sopimusajanjaksolla useampi judoseura saa mahdollisuuden hakeutua järjestäjäksi tapahtumaan. Järjestävän judoseuran, Judoliiton ja Ideaparkin kanssa laaditaan kolmikantasopimus, kun ehdolle asetuvista judoseuroista on valittu seuraavan vuoden järjestäjä(t).

3. Judoliiton vastuut

Valintaprosessin organisoiminen on Judoliiton vastuulla. Samoin Judokisa -ilmoittautumisjärjestelmä, kilpailujen virallinen valvoja sekä kilpailusääntöjen toteutuminen. Lisäksi olennainen osa Judoliiton roolia on tapahtuman viestintä ja markkinointi omissa kanavissaan urheilijoille, seuroille, medialle ja verkostolle ennen tapahtumaa, sen aikana ja jälkeen tapahtuman. Tätä varten Judoliiton tulee nimetä henkilö(t) ja riittävät resurssit. Judoliitto vastaa osaltaan lajinäkyvyydestä ja mahdollisten verkostoitumis- ja mediatilaisuuksien järjestelyistä. Kumppanuus edellyttää Ideapark Bläk Boks -logon käyttöä järjestöviestinnässä. Judoliitolla on vastuu mahdollisten ongelmatilanteiden ratkaisemisesta.

4. Ideaparkin rooli tiivistettynä

Ideaparkin kokonaispanos euromääräisesti vastaa vuositasolla noin 50 000 euroa jakaantuen kahteen SM-tapahtumaan. Ykköstapahtuma sisältää tekniikkatiimin, joka hoitaa audiovisuaalisen kokonaisuuden ja live-streamaukset, valaistukset ja musiikin. Sopimus sisältää tilavaraukset pe-illasta su-iltaan loppusiivouksineen. Ideapark Lempäälä panostaa merkittävästi tapahtumamarkkinointiin digitaalisesti, sisällöllisesti ja printtinä mm. Aamulehteen. Lisäksi yhtiö tarjoaa kilpailijoiden palkintoja vähintään 2000 euron edestä ja organisoi yleisöetuja Ideaparkin elämyksiin ja palveluihin. Toimihenkilöiden ja tuomareiden

ruokailut. Oman tapahtumatiimin tuen markkinointi- ja myyntityöhön konseptin mukaisesti esim. oheishjelman suunnittelussa.

5. Mikä jää järjestävän judoseuran tehtäväksi?

Tehtävänä on laatia kilpailukutsut ajoissa sovitun konseptin mukaisesti ja edistää tapahtuman markkinointia omissa kanavissaan. Tärkein tehtävän on organisoida noin 15-20 henkilön tapahtumatiimi, joka osallistuu SM-kilpailujen käytännön toteutukseen nimettyjen vastuuhenkilöiden johdolla ja aktiivisesti yhteistyössä Ideapark Lempäälän ja Judoliiton kanssa.

Tehtävän osa-alueita ovat mm.:

kilpailua edeltävät kilpailukutsu ja viestintä- ja markkinointiyhteistyö konseptin mukaisesti. Lisäksi majoitusvaraukset, tuomariyhteistyö, pistetaulu- ja toimitsijat, kuuluttajat ja selostajat, kisatoimisto, ensiapuhenkilöstö, lipunmyynti paikan päällä. Luonnollisesti järjestävä judoseura isännöi tapahtumaa yhteistyössä Ideaparkin kanssa, joten tehtävään kuuluu myös tapahtuma-aikainen asiakaspalvelu ja neuvonta, muu oheishjelma sovitusti sekä palkintojen jako. Olennaista on, että tapahtuman kilpailupäällikkö ja vastuuhenkilöt osaavat toimia ammattimaisesti ja eri osapuolia ja yleisöä kunnioittaen.

Judoliiton ja Ideapark Lempäälän yhteinen tavoite on edesauttaa judon näkyvyyttä, tarjota näköalapaikka ja varainhankintamahdollisuus judoseuroille kokoamalla SM-tapahtumiin suurempaa yleisöä kiinnostavia judotapahtumia.

Lisätietoa asiasta antaa Suomen Judoliiton järjestöpäällikkö

Juha Vuorela

juha.vuorela@judo.fi

puh. 050 384 7030