

Viestinnän linja 2021-2024



JUDOLIITON HALLITUKSEN KOKOUS 10.11.2021

Viestintä- ja markkinointivaliokunta/Taina Saha



Viestintää ohjaa Judoliiton strategia



Jäsenmäärä nousuun

- Seurojen jäsenhankinnan tukeminen: kampanjat ja viestintä
- Vetovoimaiset judopalvelut eri kohderyhmille: tuotteistus
- Yhdessä tekeminen: aluetoiminta ja kumppanuudet
- Laaja vapaaehtoisten joukko



Aikuisten arvokisamitalikantaan

- Huippuvalmennuksen keskittäminen ja valmennusjärjestelmä
- Pariisi 2024, urheilijan ja valmentajan polku

Judon arvot

Judon arvot

Judon arvoja on kahdeksan, jotka ovat vapaasti suomennettuna alla. Näihin perustuu myös judon kasvatusfilosofia ja elinikäinen itsensä kehittäminen ihmisenä. Judon arvot ohjaavat judokan elämää.

1. **Rohkeus:** Tee se, mikä on oikein.
2. **Arvostaminen:** Ilman arvostusta ei ole luottamusta.
3. **Vaatimattomuus:** Älä rehentele itsestäsi.
4. **Vilpittömyys:** Puhu totuudenmukaisesti.
5. **Ystävyyys:** Tämä on puhtain ja vahvin ihmisen tunteista.
6. **Kunnia:** Seiso sanojesi takana.
7. **Kohteliaisuus:** Kunnioita toisia.
8. **Itsehillintä:** Hallitse vihasi.



Viestinnän operatiiviset toimenpiteet


Toimintalinja	2021	2022	2023	2024
1. Jäsenmäärän kasvattaminen	Jäsenhankintakampanja, verkkosivu-uudistus, ilmeuudistus, vapaaehtoisten lisääminen, aluetoiminnan kehittäminen	Tietohallintouudistus Viestinnän strategiatyö Aluetoiminnan kehittäminen Seuratoiminnasta tiedottaminen, somekanavavastaavat	Jäsenhankinnan tapahtumakonseptit, kampanjamallit, some-materiaalit ja videot jäsenhankintaan, uudet toimintamallit	Jäsenhankintatoimenpiteiden vakiinnuttaminen, seurojen markkinoinnin tukitoimet ja varainhankinnan kehittäminen
2. Huippu-urheilun tukeminen	Aktiivinen valmennuksen ja viestinnän yhteistyö, urheilijaesittelyt	Urheilijatarinat, kuvapankit, uudet viestintäkäytännöt, tapahtumien koordinointi	Aktiivinen kumppanuuksien hankinta, varainhankinta, ammattimainen tiedotus	Urheilijoiden tukiprosessien ja sponsori-hankinnan tukeminen viestinnän ja tiedottamisen avulla.
3. Judon toimintaedellytysten parantaminen	Yhteiskuntasuhteiden luominen, kansainvälinen yhteistyö, rahoituksen turvaaminen	Judon kasvatuksellinen ulottuvuus, aikuisjudo, judokentän osaamisen esiin nostaminen	Judon integraatio yhteiskuntaan = liikunnan ja urheilun kentällä vaikuttamismahdollisuudet ja rahoituksen varmistaminen	Yhteiskunnallinen ja kansainvälinen vaikuttamistyö. Kumppaniyhteistyö. Kehittämistoimenpiteiden varmistaminen.

Aktiiviset ja elinvoimaiset
judoseurat =>
HYVINVOIVA
"JUDOPERHE"



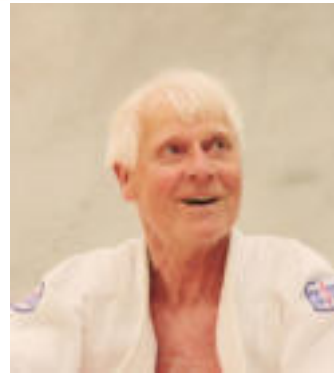
Mukaansa tempaava
lasten harrastustoiminta,
joka huomioi myös
vanhemmat =>
LAJIIN SITOUTUNEET
HARRASTAJAT



A photograph of two young boys in judo uniforms (gi) practicing a technique. The boy on the left is wearing a blue gi with a white belt, and the boy on the right is wearing a white gi with a blue belt. They are in a close embrace, with the boy in blue appearing to be in a defensive or instructional position. The background is a light blue gradient with a large white circle behind the text.

Innostava ja ajassa elävä
liikunta- ja
nuorisotoiminta –
KASVUN TUKEMINEN

Aikuisliikkujien aktivointi judoon,
henkilökohtaiset judopolut =
TASA-ARVOINEN LIIKUNTA JA
SEURATOIMINTA



Terveiset tatamilta – seuraautiset

Ihmisen kokoisia uutisia => samaistumiskohteita

Isoja ja pieniä ihmisiä => kokijoita, näkijöitä, oivaltajia

Arjen elämyksiä judon parissa

Judon kasvatuksellinen ulottuvuus ja arvoperusta

Vastuullisuus toiminnassa – muista huolehtiminen

Tunnelmat, tarinat ja tapahtumat

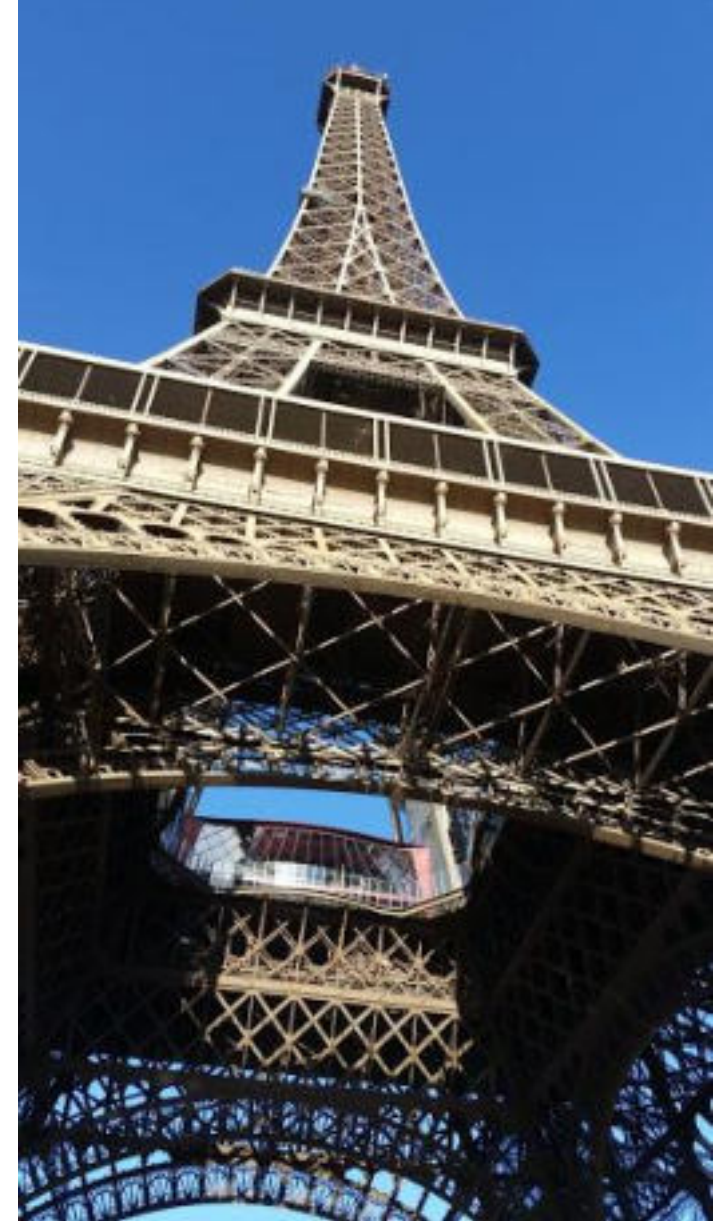
Olympialiike ja kansainvälinen judoyhteisö



Huippu-urheilu



Pajulahti



Urheilija- ja valmentajatarinat



Kumppaniverkosto

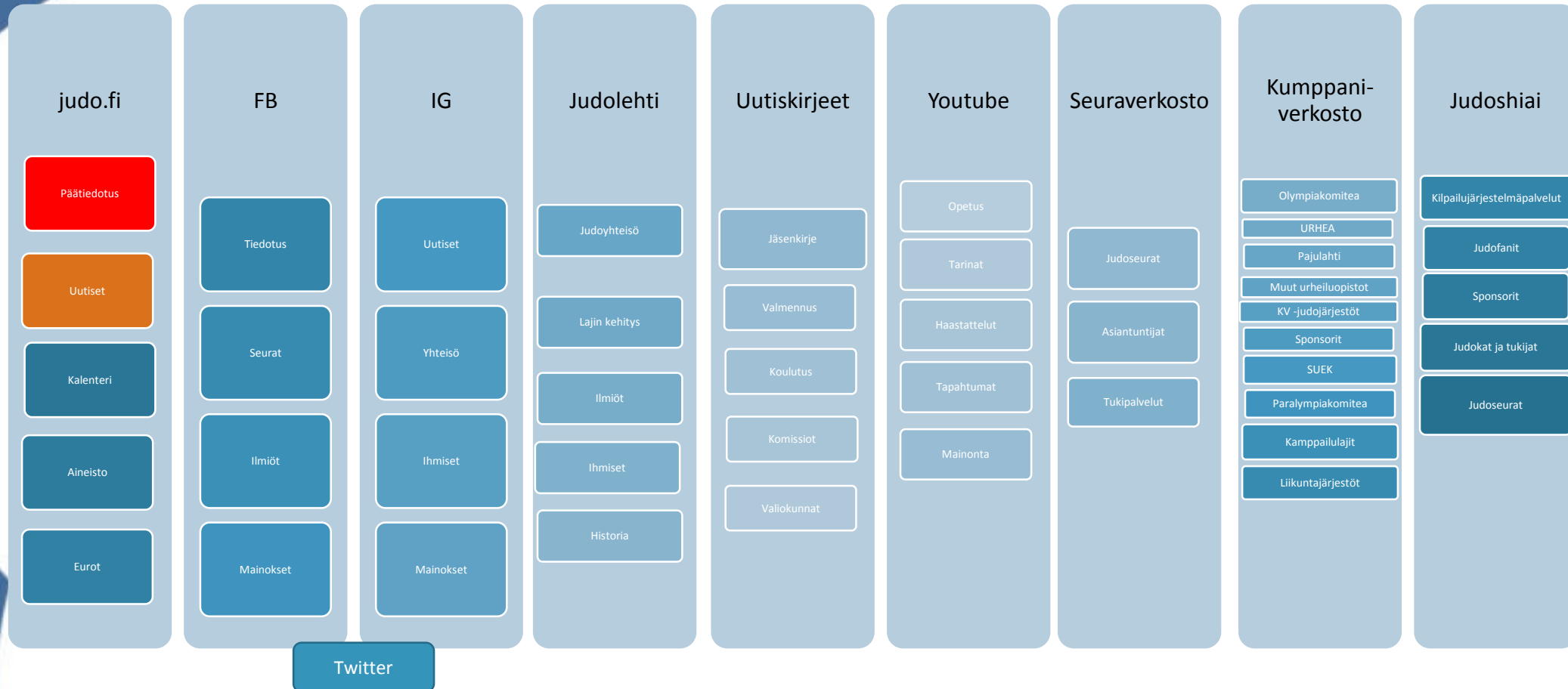
Yhdistävät tekijät => Yhteiset päämäärät ja tavoitteet

Liikunnan ja urheilun tiedotustyö => Kilpailut, tapahtumat, ilmiöt, ihmiset => JUDON POSITIIVINEN NÄKYVYYS

Yhteiskuntasuhteet => JUDON TOIMINTAEDELLYTYSTEN TURVAAMINEN JÄRJESTÖ- JA SEURATASOLLA

Vaikuttamistyö => Kansainvälinen judoyhteisö, liikunta- ja urheilujärjestökenttä, kaupungit, kunnat ja valtion liikuntapolitiikka

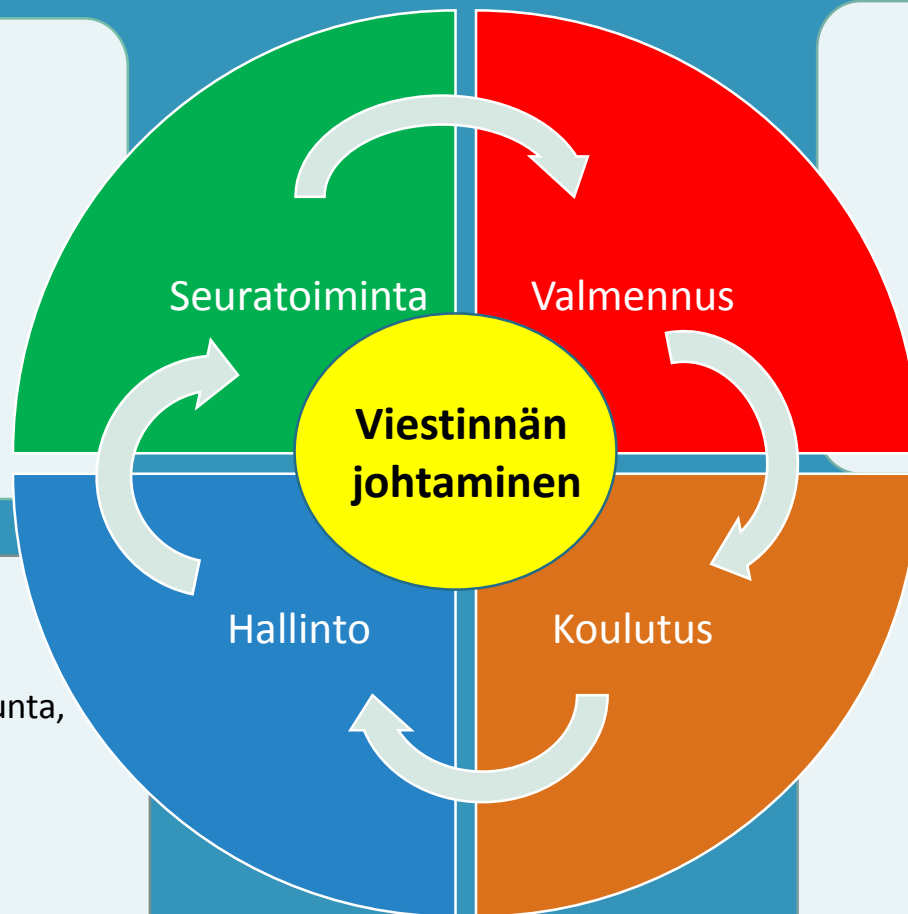
Judoliiton viestintä- ja vaikuttamiskanavat



Judoliiton viestinnän sisältötiimit

- Alue toiminnan valiokunta
- Aluepäälliköt
- Nimetyt viestintävastaavat
- Judoseurat, viestintävastaavat
- Vapaaehtoiset
- Kanavavastaavat
- Tapahtumavastaavat

- Puheenjohtaja
- Varapuheenjohtajat
- Viestintä- ja markkinointivaliokunta, nimetyt henkilöt
- Toimisto- ja tukipalvelut
- IT-komissio
- Tuomarikomissio
- Valiokunnat ja kehittämissyöryhmät
- Viralliset, perehdytetyt tiedottajat



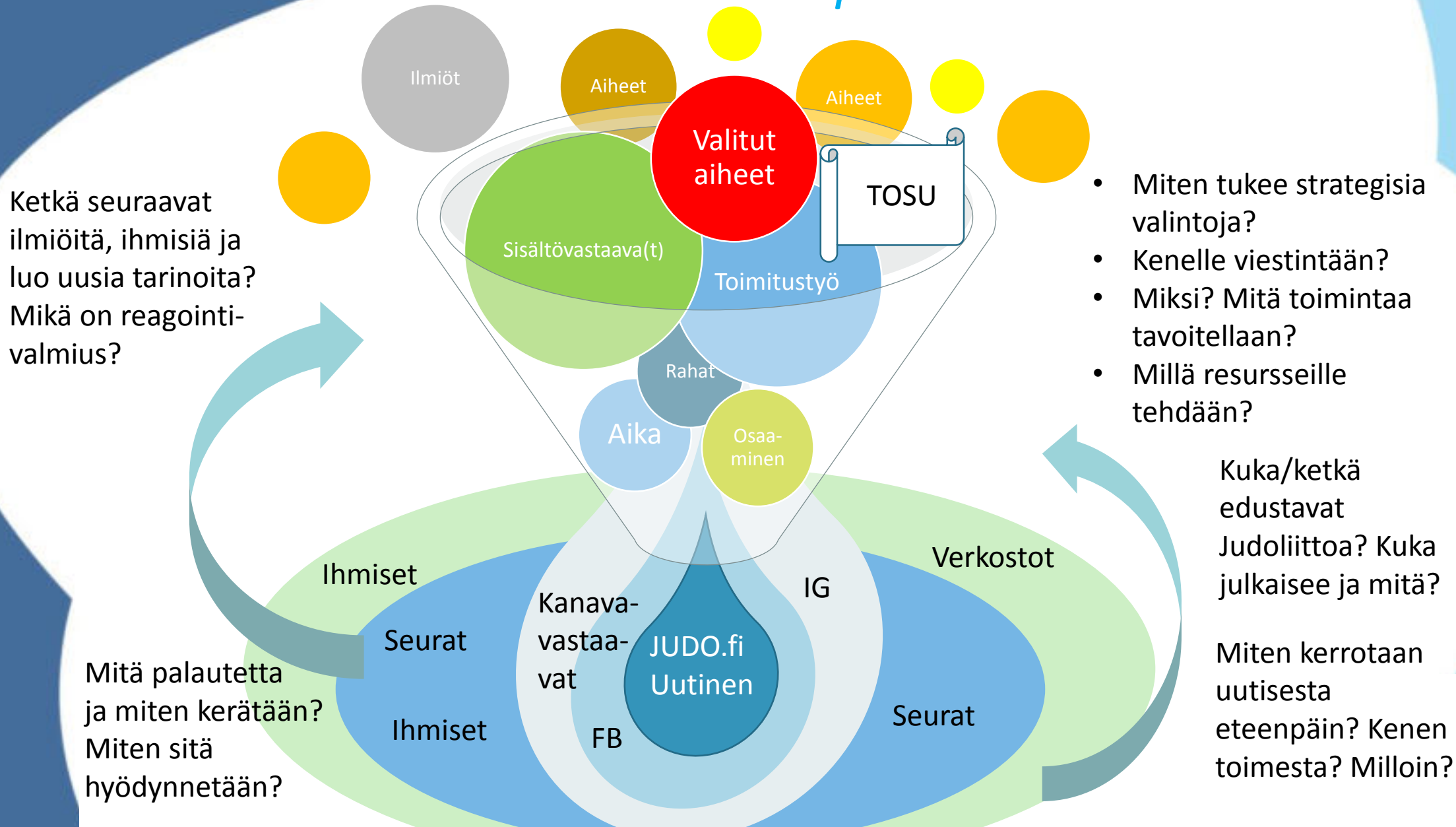
Valmennuspäällikkö

Valmennusvaliokunta
Palkattu valmennushenkilöstö
Oto-valmentajat
Valmentaja- ja mentoriverkosto
Nimetyt seuravalmentajat
Urheilijat tapahtumapaikalta

Koulutus- ja nuorisopäällikkö

Koulutusvaliokunta
Aluekouluttajat
Vyökoe- ja katakomissio
Seuraverkosto
Kehittämishankkeet

Viestinnän prosessi - uutistuotanto



Ketkä seuraavat ilmiötä, ihmisiä ja luo uusia tarinoita? Mikä on reagointi-valmius?

- Miten tukee strategisia valintoja?
- Kenelle viestintään?
- Miksi? Mitä toimintaa tavoitellaan?
- Millä resursseilla tehdään?

Kuka/ketkä edustavat Judo-liittoa? Kuka julkaisee ja mitä?

Mitä palautetta ja miten kerätään? Miten sitä hyödynnetään?

Miten kerrotaan uutisesta eteenpäin? Kenen toimesta? Milloin?

Esimerkki arvokilpailuviestintä yhteistyössä valmennusvaliokunnan kanssa



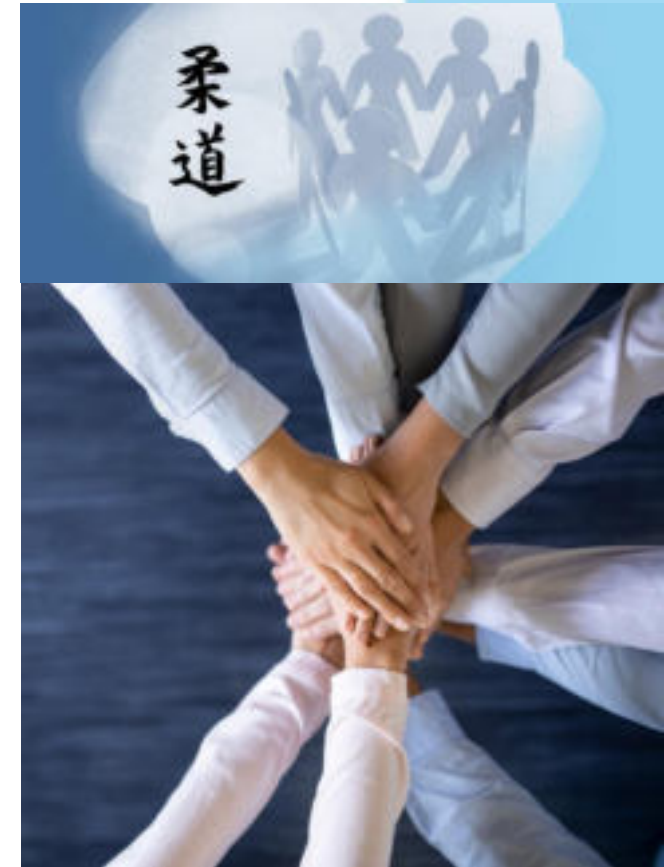
Viestinnän onnistumisen mittareita

Laadullinen arviointi – päähuomio yhteistyön kehittämisessä

1. Suorat palautekyselyt ja palautekeskustelut: Seurat, urheilijat, valmentajat, sidosryhmät ja kumppanit.
2. Työpajat ja niissä tuotettu aineisto
3. Sisäiset arviointikeskustelut ja palautteet

Määrällinen arviointi

1. Judoartikkeleiden ja/tai julkaisujen määrä (järjestö + seurat)
2. Seuraaja- ja kävijämäärät
3. Vapaaehtoisten tekemien artikkeleiden määrä





Judoliiton brändit

JUDO.fi on Judoliiton rekisteröimä tavaramerkki. Kesällä 2021 Judoliitto uudisti järjestöilmeensä, jonka myötä värimaailma ja kuvio toistuvat Judoliiton tuotemerkeissä.

Judoliitto vastaa vyöarvojärjestelmästä Suomessa. Musta vyö on vahva brändi.



Kriisiviestintä

Judoliiton kriisiviestintäohje on määritelty liiton johtosäännössä.

Kriisiviestinnästä vastaa Judoliiton puheenjohtaja muiden valtuutettujen henkilöiden kanssa. Puheenjohtaja lausuu medialle, tiedottaa seuroja ja yhteistyökumppaneita.

Tilanteen mukaan voidaan perustaa viestintätiimi, joka vastaa oikea-aikaisesta kriisiviestinnästä ja ohjeistaa judoseuroja, urheilijoita viestintään liittyvissä asioissa.