

JUDO.fi



JUDO.fi



Esa Korkia-ahon kynästä:

"Elämäsi mittainen harrastus"
Alussa muksut peuhaamassa,
kisakoneet myllyttää ja
lopussa vaikka joku ikämies
tatamilla peukku pystyssä tms.

Klippien teksteissä voisi olla
hienoja sanoja: arvot tai
kunnioitus,
kamppailu, taito, ilo, kilpailu,
olympialaji, musta vyö...



Videoissa näkyy, miten kivaa ja monipuolista judo on ja miten erilaiset ihmiset voivat sitä yhdessä harjoitella!

Judo auttaa kehittymään fyysisesti ja psyykkisesti lajissa voi oppia mm.: akrobatiaa, fyysistä kestävyyttä, voimaa, räjähtävyyttä, teknis-taktista pelisilmää ja rohkeutta sekä vastoinikäymisten sietokykyä ja voittamista.

Taustaa

Seuroissa odotetaan kovasti lajia esittelevää ja esitteleviä videoita, joita voi helposti jakaa yhdistysten omissa kanavissa ja myös mediallyle.

Tavoitellaan **alle minuutin** (mielellään noin 30-45 sekuntia) kestävä videoa, joka **kertoo judokan kasvutarinaa** ja vahvistaa yhteisöllisyyttä. Videon puhuttelee kahta keskeistä kohdryhmää:

- a) lapset aikuisineen = uudet harrastajat
- b) nuoret = uudet, liikunnalliset lapset harrastajiksi

Netti TV:ssä, Youtubessa, IG:ssä, FB:ssä hyödynnetään 10-15 sek lyhyitä videoita, jotka on leikattu pidemmästä, houkuttelevasta videosta, jonka voi katsoa kokonaan JUDO.fi –sivustolla ja seurojen sivuilla.

Mitä videoilla tavoitellaan?

Puhutellaan ihmisiä, jotta he tuovat lapset ja nuoret mukaan upean lajin pariin ja nämä saavat turvallisen yhteisön kasvun tueksi. Judoka on pois kaduilta ja mukana ”hyvässä seurassa.”

Pyritään saamaan myös uusien jäsenten lisäksi judolle ”faneja”, seuraajia ja tukijoita sekä näkyvyyttä JUDO.fi – sivustolle. Samalla myös aikuisjudokoiden määrä tulee nousemaan.

Videoissa tulee korostua ainakin seuraavien asioiden:

- välittäminen - erilaisina yhdessä
- toisen kunnioittaminen
- ilo ja oppiminen
- eteenpäin vievä liike

Huippujudoa esittelevät esikuvaurheilijat. Parhaimmillaan kampanjan myötä saadaan judolle saadaan uusia rahoittajia, kumppaneita ja urheilua seuraavia ”faneja”.

Tarina punoutuu judokan polun kasvutarinaksi, jossa tunnelma kohoaa ja video päättyy judoheittoon ja JUDO.fi – sivuston logoon + mahd. muuhun tekstiin. Videossa käytetään kuvien ja musiikin lisäksi tekstinä avainsanoja, kuten arvoja. Seurat voivat halutessaan hyödyntää ITSE aineistoja ja myöhemmin videoihin voi lisätä myös selostusta liiton tai seurojen toimesta. NYT luodaan visuaalinen perusta tulevalle ja digimarkkinointiin sopiva aineisto, mikä EI VAADI filmitason laitteistoa ja on näin edullisempi toteuttaa.

Värimaailma on sinivalkoinen:

- 1) Lapset = > valkoiset judogit/lapset + sin. jumppapallot ja T-paidat
- 2) Urheilijat => valkoiset ja siniset judogit + T-paidat

Judovideoita lisää:

- eju. net => esimerkkejä eri EM-kisoista 2017-2020 (Euroopan judoliitto)
<https://youtu.be/9SidnyUsu3g?list=PLiNJATZjiB3StQrD9CcX71cQI-MhwBQ1e>

- Ijf.org (Kansainvälinen judoliitto)

- <https://youtu.be/Nbku4t20RgU>

Yllä Yutube-kanavalla judon arvot ja kanavalla muitakin videoita. IJF on myös eräänlainen solidaarisuus- ja rauhanliike, joka edistää sukupuolten tasa-arvoa ja erilaisuuden hyväksymistä eri muodoissaan.